

# DESIGN FOR ALL FOUNDATION

Design  for all  
FOUNDATION

Avgda. Marquès de Comillas, 13  
Recinte Poble Espanyol, Bústia nº 97  
08038 – Barcelona  
TEL +34 93 470 51 18  
FAX +34 93 371 76 49  
foundation@designforall.org  
www.designforall.org





<b>INDEX</b>	<b>PÀGINA</b>
<b>1.- INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>3</b>
<b>2.- DESIGN FOR ALL.....</b>	<b>9</b>
EXEMPLES DE PRODUCTES DISSENYATS AMB ELS PRINCIPIS DEL DESIGN FOR ALL. ....	15
<b>3.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A L'EMPRESA?.....</b>	<b>17</b>
<b>4.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES? .....</b>	<b>19</b>
<b>5.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER AL DISSENYADOR? .....</b>	<b>23</b>
<b>6.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A LES ORGANITZACIONS NO GUBERNAMENTALS (ONG)?.....</b>	<b>25</b>
<b>7.- ANTECEDENTS, PROJECTES I INICIATIVES DEL DESIGN FOR ALL A NIVELL ESTATAL I EUROPEU.....</b>	<b>27</b>
<b>8.- NECESSITAT DE CREAR UNA ENTITAT .....</b>	<b>35</b>
<b>9.- OBJECTIUS DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION .....</b>	<b>37</b>
<b>10.- SEU SOCIAL, ÀMBIT GEOGRÀFIC I EXPANSIÓ TERRITORIAL.....</b>	<b>39</b>
<b>11.- ORGANIGRAMA DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION.....</b>	<b>41</b>
<b>12.- ÀREES DE LA FUNDACIÓ .....</b>	<b>42</b>
<b>13.- ÀREA DE FORMACIÓ I RECERCA.....</b>	<b>43</b>

<b>14.- ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES EMPRESES I ENTITATS.....</b>	<b>45</b>
<b>15.- ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES ADMINISTRACIONS.....</b>	<b>49</b>
<b>16.- ÀREA DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS.....</b>	<b>53</b>
<b>17.- FINANÇAMENT DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION .....</b>	<b>55</b>
<b>ANNEX-1.- CONSTITUCIÓ I ESTATUTS DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION ....</b>	<b>57</b>

## 1.- INTRODUCCIÓ

- Al llarg de la nostra vida van canviant les nostres característiques i activitats:
  1. Quan som nens les nostres dimensions ens impedeixen arribar o manipular una sèrie d'objectes, a vegades per motius de seguretat i a vegades perquè no s'ha pensat en els nens com a usuaris.
  2. En la nostra vida com a adults ens trobem en nombroses situacions que ens dificulten temporalment la nostra relació amb l'entorn (la mà embenada per un tall, una cama enguixada, cuinar amb les ulleres posades, una lumbàlgia o una torticoli inoportuna, tornar de comprar amb molta càrrega, estar en un país del qual no coneixem la llengua, etc.).
  3. Quan arribem a certa edat i, a mesura que passen els anys, la nostra força i resistència decreixen, els angles d'abast de les nostres articulacions disminueix, els nostres sentits perceben pitjor i ens costa més recordar les coses.
  4. També és possible, encara que no tan freqüent, que durant la nostra vida contraguem alguna discapacitat física, psíquica i sensorial. Però si som afortunats i això no ens ocorre, al menys el 40% de la nostra vida estem sofrint problemes d'interacció amb l'entorn, bé sigui perquè en el procés de disseny no s'han tingut en compte la diversitat dels usuaris i els canvis que sofreixen al llarg de la vida, o bé perquè nosaltres mateixos hem estat poc previsors a l'hora d'adquirir productes i adequar el nostre entorn.

Si fins ara l'adaptació dels productes i serveis a les necessitats i desitjos dels seus usuaris ha sigut la tendència general, les importants transformacions socials, econòmiques, culturals, tecnològiques i de valors modificaran de manera substancial aspectes que fins ara semblaven inamovibles, com la participació dels usuaris en la concepció de productes i serveis i la seva adaptació a la diversitat humana.

Existeixen diferents factors que provoquen aquests processos de canvi en les dinàmiques socials.

### **1.- Factors socio-polítics:**

- El ràpid envelliment de la població en els països desenvolupats com a conseqüència de la combinació entre el descens de la taxa de natalitat i l'augment de l'esperança de vida, reflexa dades com les següents:

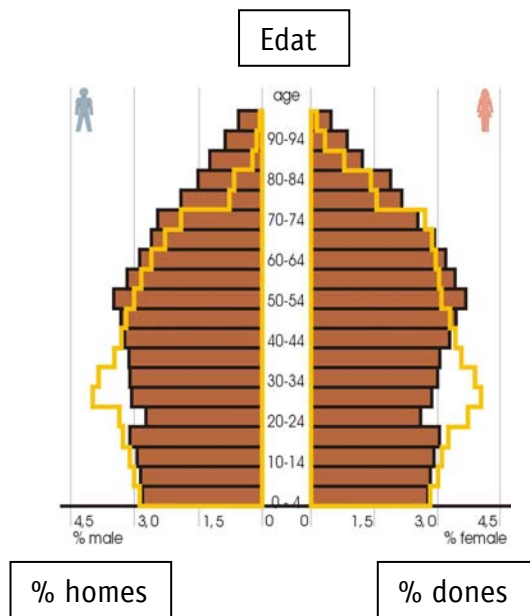
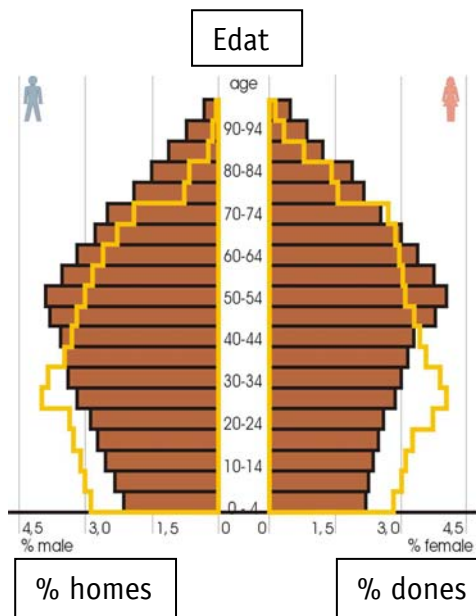
S'estima que a Europa hi ha aproximadament 100 milions de persones grans i 50 milions de persones amb discapacitats, el que suposa un 15% de la població total (800 milions aproximadament). En aquest percentatge cal afegir la part de la població que es troba temporalment discapacitada per malalties o lesions, i les persones que tenen discapacitats com dislèxia o al·lèrgies. Moltes persones tenen més d'una discapacitat.

**Degut a aquest envelliment demogràfic es calcula que en l'any 2025 existiran 113,5 milions de persones més grans de 65 anys en la Unió Europea.**

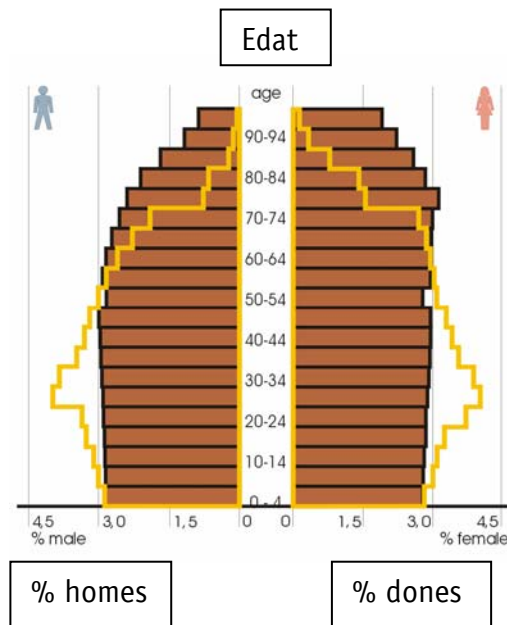
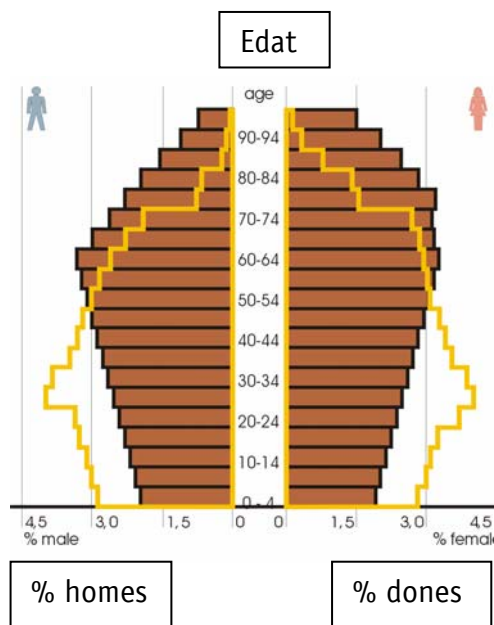
### PROJECCIÓ PESSIMISTA

### PROJECCIÓ OPTIMISTA

Projecció per a l'any 2020 de l'evolució demogràfica de la Unió Europea



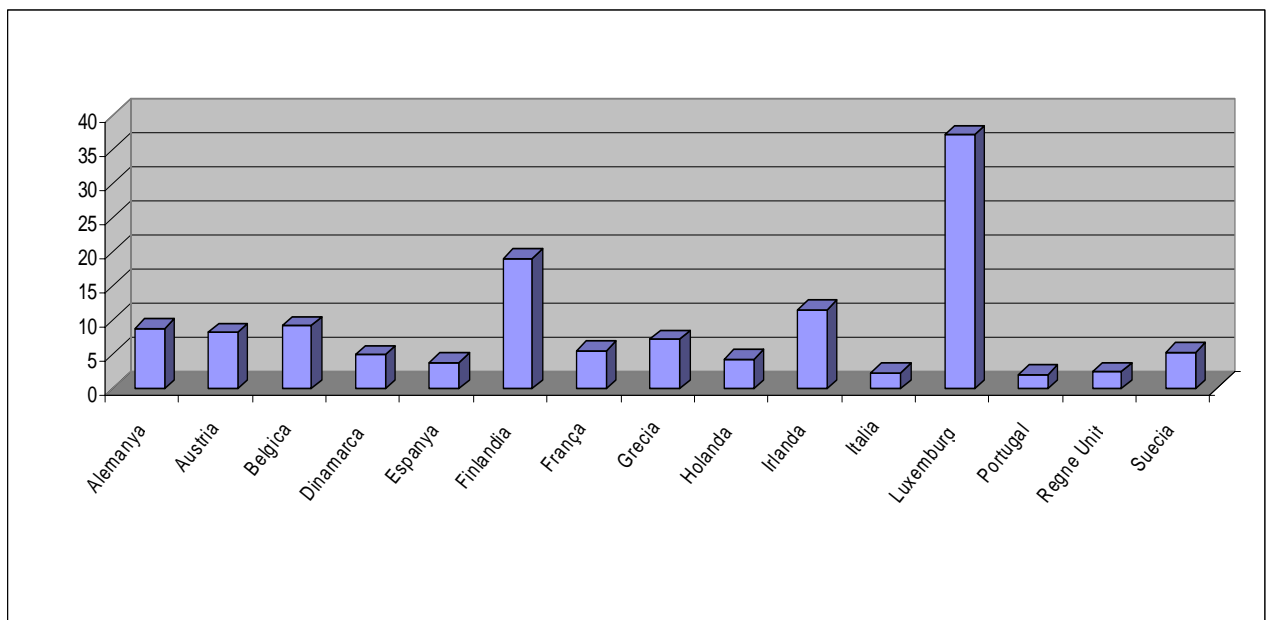
Projecció per a l'any 2050 de l'evolució demogràfica de la Unió Europea



— Població homes i dones el 1995

- **Diferents acords i declaracions a nivell internacional** (Declaració dels Drets Humans, Standard Rules de l'ONU) i **legislacions a nivell nacional, juntament amb diferents iniciatives de la Unió Europea, motiven una important intervenció sobre l'entorn per tal de fer-lo més adequat a totes les persones.**
- **L'experiència demostra que quan es dissenya pensant en les persones amb necessitats específiques, el resultat afavoreix tota la població.**
- **La globalització dels mercats i l'augment de la circulació de ciutadans ha generat una major diversitat cultural** i tot això necessita d'una societat més oberta i democràtica on tots puguin participar i es respectin els drets individuals.

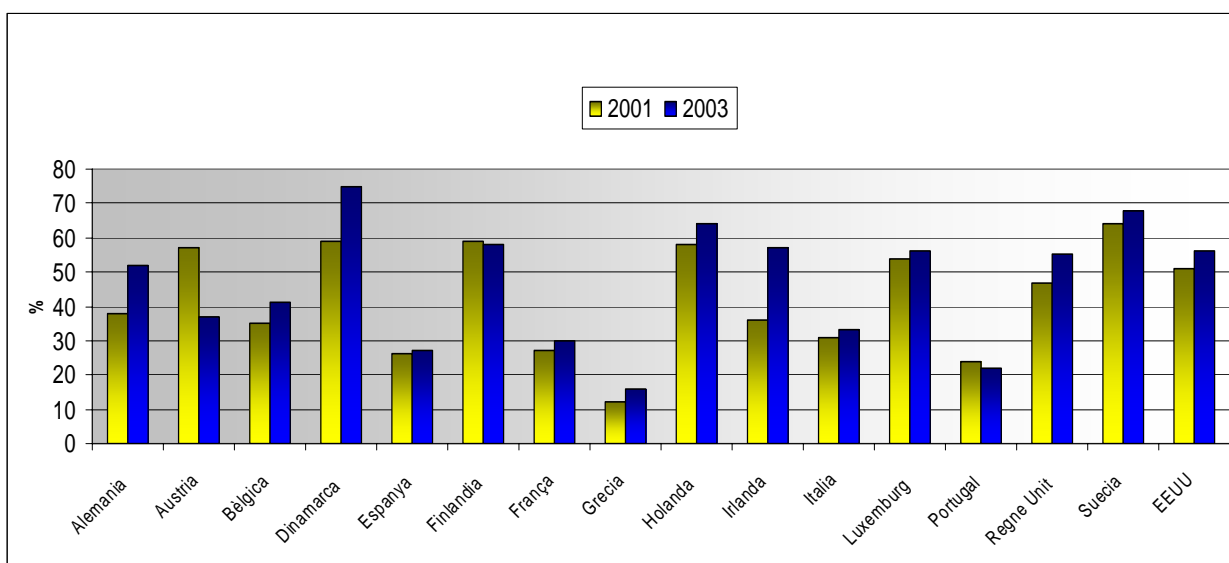
### % DE POBLACIÓ IMMIGRANT SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓ A PAISOS D'EUROPA L'ANY 2002



## 2.- Factors tecnològics:

- **La creació de productes i serveis en tecnologies de la comunicació** (Internet, telefonia mòbil, domòtica, miniaturització, genètica, etc.) **està evolucionant tant ràpidament que els consumidors sovint no obtenen avantatges de les noves possibilitats que aporta la tecnologia.**
- Existeix el risc d'una nova fragmentació social entre els ciutadans amb accés a les noves tecnologies i els "analfabets" tecnològics.
- Com a conseqüència dels avenços tecnològics, el dissenyador està absolutament absorbit per les noves tècniques i materials i, en canvi, manca dels mitjans per a detectar les necessitats reals de l'usuari i, per tant, s'està creant una distància cada cop més gran entre les possibilitats tecnològiques i els coneixements dels usuaris que tan sols poden corregir-se mitjançant una major dedicació a conèixer i satisfer les seves necessitats.

### % DE LLARS AMB ACCÉS A INTERNET A LES LLARS EUROPEES ANYS 2001 i 2003





## 2.- DESIGN FOR ALL

**Design for All és la intervenció sobre els entorns, productes i serveis amb la finalitat de que tothom, incloses les generacions futures, independentment de l'edat, el gènere, les capacitats o el bagatge cultural, puguin gaudir participant en la construcció de la nostra societat, amb igualtat d'oportunitats per a participar en activitats econòmiques, socials, culturals, d'oci i recreatives i puguin accedir, utilitzar i entendre qualsevol part de l'entorn amb tanta independència com sigui possible.**

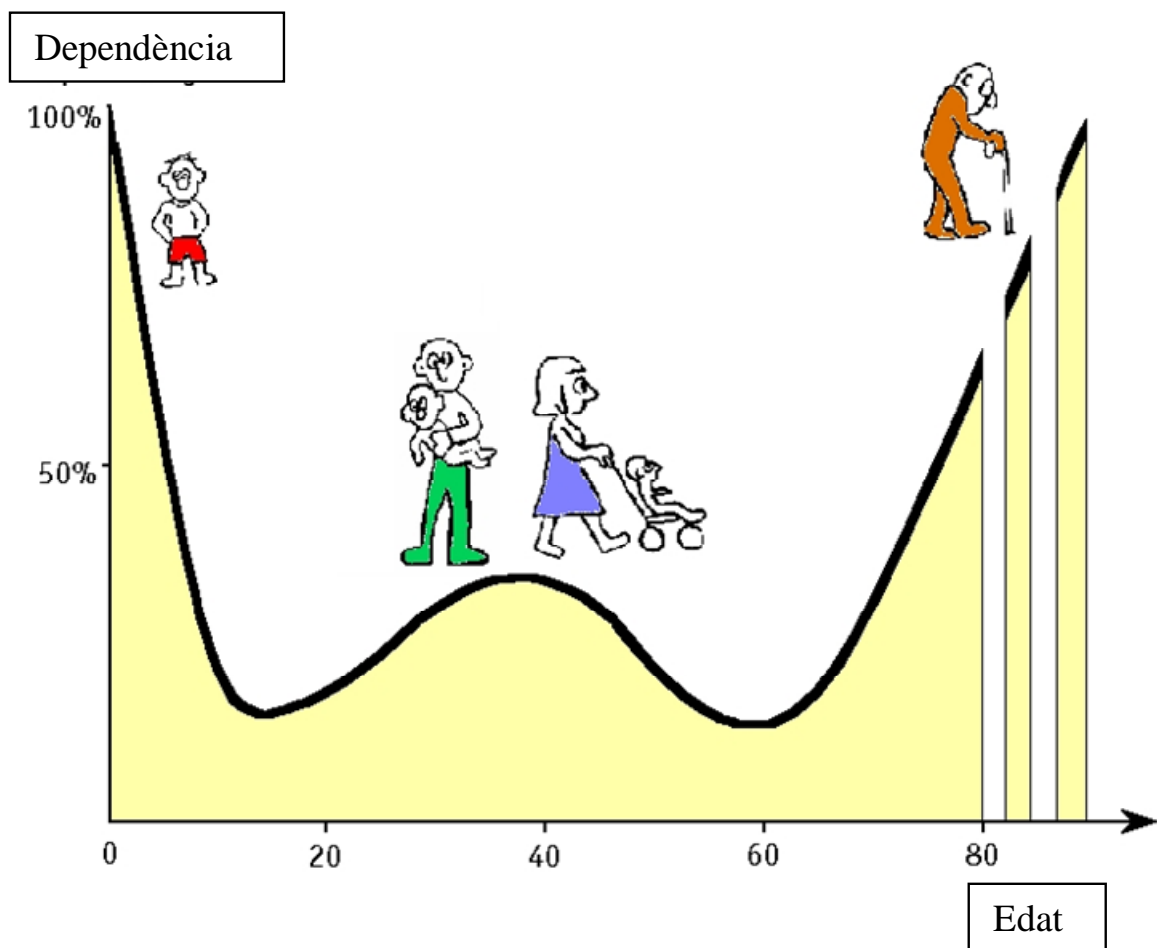
El Design for All significa concebre els productes i els serveis tenint en compte que:

**1.- Existeix una gran diversitat d'usuaris en quant a característiques físiques, cognitives, sensorials, dimensionals i culturals.**



2.- L'entorn en el que vivim ha estat i està sent dissenyat per éssers humans, per a éssers humans i, per tant, ha de ser l'entorn el que s'adapti a les nostres necessitats i no al contrari.

3.- Els usuaris evolucionen al llarg de la seva vida i les seves capacitats i actituds es van canviant amb el temps: des d'una total dependència quan som bebès a una dependència de les persones i l'entorn que permet graus d'autonomia diferents durant la nostra vida en funció de l'edat, les habilitats i capacitats individuals, de tenir altres persones al seu càrrec, de la seva capacitat econòmica, etc.



**4.-** Els usuaris són la millor font d'informació per a adaptar els productes i serveis a les seves necessitats i expectatives.

Per tal d'aplicar el Design for All a la concepció de productes i serveis han de tenir-se en compte dos simples principis:

**A/** Facilitar l'ús dels productes i serveis a tots els usuaris.

**B/** Assegurar que les necessitats, desitjos i expectatives dels usuaris es tinguin en compte en el procés de disseny i avaluació del producte o servei.

### **A/ Facilitar l'ús dels productes i serveis.**

Afortunadament ja està passant de moda l'estètica tecnologista imperant que en els últims anys es va traduir en que els aparells electrònics presentaven un nombre molt elevat d'interruptors i llums distribuïts de forma regular i incomprendible i que dotaven a l'aparell d'una sèrie de prestacions que érem incapaços d'utilitzar.

Per tal de fer fàcil l'ús del producte és necessari que aquest presenti com a mínim set premisses:

**1.-** Ha de ser simple, és a dir, les operacions i elements superflus han de reduir-se al màxim.

**2.-** El disseny ha d'ajustar-se a les capacitats d'interacció de l'usuari, és a dir, a la seva capacitat de percepció, processament de la informació i acció. Tenint en compte la seva força, destresa, dimensions, hàbits i cultura que aniran canviant en funció de l'edat, el seu grau de capacitat o discapacitat, etc.

**3.-** Ha de permetre una percepció ràpida i inequívoca de què és i com s'ha de començar a utilitzar.

4.- Ha de respondre a un model conceptual de funcionament que s'ajusti a l'experiència prèvia i a les expectatives de l'usuari.

5.- Ha d'existir una clara relació entre els sistemes d'activació a disposició de l'usuari i el resultat que aquests produeixen.

6.- S'ha de preveure un sistema de retroalimentació (feed-back) que informi de l'estat i activitat del producte.

7.- Ha de considerar-se la possibilitat de que l'usuari s'equivoqui o utilitzi el producte per a una finalitat no prevista sense que això tingui conseqüències nefastes.

**B/ Assegurar que les necessitats, desitjos i expectatives dels usuaris es tinguin en compte en el procés de disseny i avaluació del producte o servei.**

És impossible que els criteris anomenats anteriorment es reflecteixin en el producte sense la participació dels usuaris, ja sigui directament o a través d'experts en la matèria. Per tant, és necessari que l'usuari estigui present, des del començament, en totes les fases del disseny i no, com passa molt sovint, recordar-se d'ell quant el producte ja està en el mercat o està a punt de ser llançat.

La frase "nosaltres dissenyem el producte que els de màrqueting ja s'encarregaran de vendre'l" encara se sent amb massa freqüència.

La participació de l'usuari en el procés de disseny assegura dos aspectes fonamentals. El primer és que el producte s'adequa realment a les necessitats de l'usuari i el segon és que l'usuari que ha participat en el procés de disseny se sentirà particip i, per tant, el valorarà més positivament.

D'altra banda, per a l'usuari que no ha participat directament en el disseny, en saber que d'altres, amb els que s'identifica per tenir característiques similars a les pròpies, l'han avaluat, li dóna confiança respecte al producte o servei i a l'empresa, entitat o administració.

A priori hom pot pensar que la participació dels usuaris en el desenvolupament de productes i serveis encareix el procés. No obstant, s'ha constatat que el cost de la participació dels usuaris no acostuma a encarir en més d'un 2% el cost total de desenvolupament del producte o servei i ademés, s'amortitza fàcilment perquè la seva participació contribueix en l'aplicació de l'èxit del producte.

Finalment, també és important que l'empresa estableixi i promogui un sistema de feedback amb la finalitat de conèixer l'opinió dels usuaris respecte del funcionament del producte o servei per a millorar-lo o evitar errors en futurs productes.

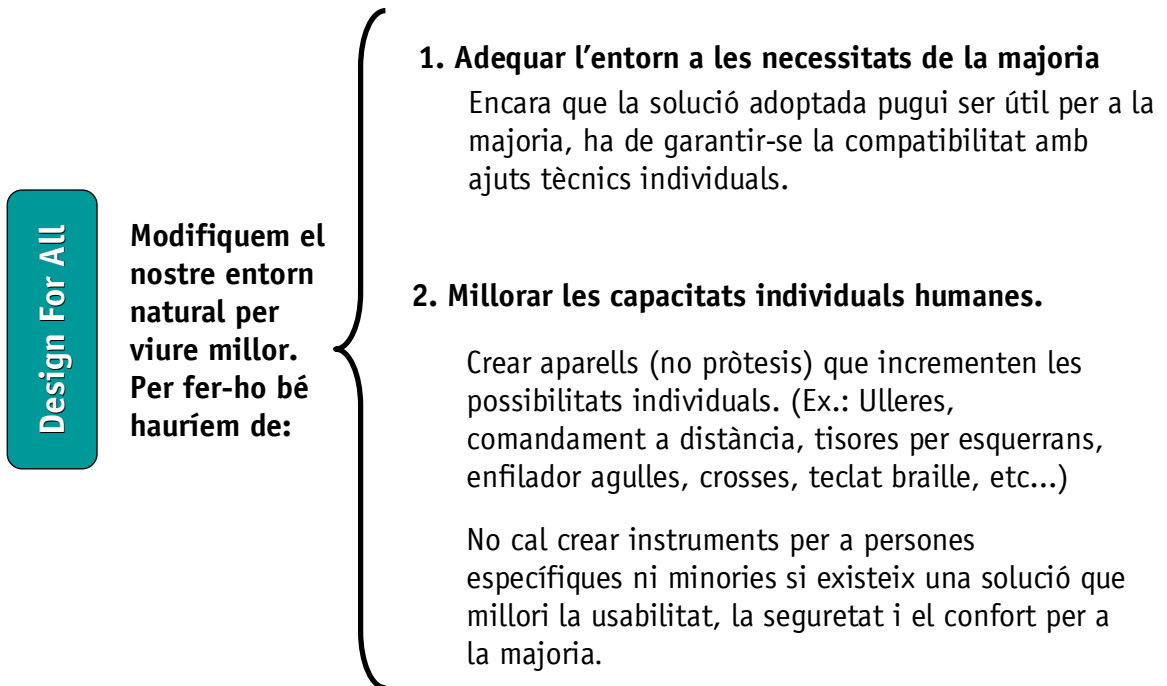
Al contrari del que es podria pensar, seguir aquestes premisses no encareix ni fa més lent el procés de disseny sinó que l'experiència demostra que es guanya temps, s'estalvia diners i s'incrementen les vendes. Per tant, aquestes són unes bones raons per a canviar l'abordatge del procés de concepció de productes i serveis.

### **Distància funcional entre l'Entorn i les Capacitats Humanes**

Des del començament dels temps, l'ésser humà ha transformat el medi natural i ha creat eines per adaptar l'entorn a les seves necessitats.

Podem dir que els avanços de la humanitat són mesurables mitjançant els esforços per a reduir la distància funcional entre medi inadaptat, insegur i, de vegades, hostil i les necessitats i desitjos dels individus, millorant així la seguretat, la higiene i el confort.

Tal com s'aprecia en el gràfic següent, l'objectiu del Design for All és reduir la distància funcional entre els elements de l'entorn i les capacitats de totes les persones.



Això s'aconsegueix tant incrementant la usabilitat dels elements de l'entorn tenint cura de que cap sector de la població quedi exclòs, com millorant les capacitats individuals (amb processos educatius, ajudes tècniques com ulleres o croses, etc.) i garantint que les solucions individuals no impedeixin el desenvolupament de millores per a tothom.

**Així doncs el Design for All es basa fonamentalment en posar en pràctica de manera palpable en entorns, productes i serveis el respecte a la diversitat humana.**

**EXEMPLES DE PRODUCTES DISSENYATS AMB ELS PRINCIPIS DEL DESIGN FOR ALL.**

**Font Pública**

**Empresa: Señalización y Diseños Urbanos**

**Disseny: CRID**



**Contenedor de reciclatge**

**Empresa: ROTEC PLASTICOS, S.L.**

**Disseny: Costa Design**



## Plataforma -Andana d'autobús

Empresa: Escofet 1886, S.A.

Disseny: Sr. Enric Pericas



## Màquina expendedora de bitllets

Empresa: Comelta, S.L.

Disseny: CDN, S.L. amb la col·laboració del CRID



### **3.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A L'EMPRESA?**

El Design for All pot generar diferents tipus d'avantatges per les empreses:

- **Permet ampliar el nombre d'usuaris potencials dels productes i serveis i, per tant, augmenta les vendes.**
- **Genera una millora de la satisfacció de les necessitats de l'usuari i, per tant, incrementa la fidelitat dels consumidors amb l'empresa.**
- **Millora la competitivitat en referència a d'altres companyies i especialment referent a les dels Estats Units, on s'està incorporant el Design for All per imperatiu legal.**
- **Millora la imatge pública de l'empresa en demostrar que, en combinació amb seus objectius econòmics, persegueix objectius de benefici social i adopta una actitud responsable (RSC).**
- **Maximitza les possibilitats d'èxit del llançament d'un nou producte ja que els consumidors han participat en el seu desenvolupament i, per tant, l'apreciaran des del primer moment.**

El fet és que ja són moltes les empreses que, davant l'apatia del consumidor enfront de nous productes, han decidit modificar les seves estratègies per tal d'incloure el Design for All com part de la seva filosofia global, traduint-se en canvis, tant en el desenvolupament del producte com en les estratègies de màrqueting.

Tota empresa genera, amb el seu producte o servei, un valor que ha de servir per millorar la qualitat de vida de les persones. El consum és un element fonamental que no només genera riquesa sinó que permet a les persones participar en la societat, i qualsevol barrera que impedeixi a un determinat col·lectiu el fer ús d'un determinat producte o servei, està limitant la seva possibilitat de participar en la societat.

Per exemple, al mercat hi ha pocs telèfons mòbils que resultin adequats per a persones grans per diverses raons: perquè tenen botons massa petits, perquè la pantalla és massa petita, perquè la informació de pantalla té un cos de lletra molt petit o perquè la navegació pel software resulta poc intuïtiva. El Design for All pot ajudar a corregir aquestes barreres. Potser aquí hi ha una oportunitat de mercat?

#### **4.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES?**

Existeixen diferents raons per les que l'administració pública impulsa i ha de continuar impulsant el Design for All.

D'una banda, el concepte d'igualtat d'oportunitats, aprovat per les Nacions Unides en la Declaració dels Drets Humans i en les Normes Uniformes (Standard Rules).

**Efectivament, perquè totes les persones sense diferenciació de sexe, capacitats, edat, raça o creença puguin accedir en situació d'igualtat a la feina, la sanitat, els productes i els serveis, és necessari que aquests siguin aptes per a ser utilitzats per totes les persones independentment de les seves habilitats.**

D'altra banda, tal com ja hem comentat, la població en les societats occidentals està envellint ràpidament i això suposa que, o bé els governs han de crear un gran nombre de serveis assistencials, o bé han d'assegurar-se que les persones grans poden viure autònomament durant més temps, és a dir, que els transports, els comerços, els centres oficials, els mitjans de comunicació, els productes de consum i els propis habitatges permetin el seu ús per part de les persones que ara tenen problemes per interactuar amb ells.

És evident que dur una vida autònoma en la que cadascú pot escollir el nivell de dependència dels demés és molt enriquidor i comporta un cost econòmic i social més baix que els serveis residencials, en els que el nivell de dependència està imposat per a l'organització de l'estructura.

Cabria, també, la possibilitat de crear productes especials per a cada sector de la població afectada (mobles i electrodomèstics per a persones grans, ajudes tècniques especials per a diferents activitats, etc.), però tot això, a més de ser discriminatori suposaria un cost molt alt.

D'altra banda, l'experiència demostra que s'han desenvolupat molts productes pensant en les persones amb discapacitat (comandaments a distància, autobusos de pis baix, etc.) que el seu ús s'ha generalitzat i han resultat molt útils per a la majoria de la població.

Una altra de les reflexions que han de fer-se les administracions és que **aplicar el Design for All implica la generació de productes que satisfan més l'usuari durant més temps i, per tant, allargant la vida del producte es redueix el cost energètic i la producció de deixalles, reforçant així les polítiques ecològiques.**

### **L'administració local**

Entre els diferents nivells de l'administració cal destacar l'important paper que desenvolupa el govern local en la configuració de l'entorn així com la possibilitat de que es converteixi en la figura crucial en un futur immediat.

Si bé és cert que les competències i el sistema de finançament dels ajuntaments són diferents d'un país a l'altre, normalment el govern municipal té com a mínim la responsabilitat d'organitzar l'entorn urbanístic, l'edificació i els transports públics urbans i el manteniment a més d'influenciar decisivament en les polítiques de sanitat, educació, treball, serveis socials, cultura, consum, etc. Però el més rellevant de l'ajuntament és el fet de ser el nivell de l'administració més proper al ciutadà i, per tant, amb el que s'estableix una relació més directa i quotidiana.

Pel que respecta al que genera directament l'ajuntament, és a dir, entorn i serveis públics, **la millor estratègia**, ja experimentada parcialment en moltes ciutats, consisteix en **planificar l'entorn i els serveis d'acord a les característiques, necessitats i expectatives presents i futures de tots els ciutadans, comptant amb la seva cooperació.**

Per tant, serà necessari dissenyar plans estratègics, de qualitat, ambientals i/o d'accessibilitat que tinguin com a objectiu clarificar les característiques de les actuacions noves i identificar i prioritzar les modificacions que han de dur-se a terme en els entorns i serveis existents.

Tenint en compte que els ciutadans són un conglomerat d'individus de diferents edats, orígens i capacitats, l'ajuntament ha d'assegurar que tots i cadascun d'ells pugui gaudir del que ofereix la ciutat i participar de la vida en comú.

Pel que fa als entorns, productes i serveis que s'ofereixen dins de la ciutat però que no són competència municipal, l'administració local disposa de diferents eines per a promoure el Design for All:

- Les normatives municipals que, especialment pel que fa referència als edificis privats, poden fer possible que es garanteixi l'accés de tots els ciutadans a tots els espais.
- La formació i defensa dels ciutadans en els seus drets i deures com a consumidors de recursos privats i públics així com canalitzar i orientar les actuacions individuals i col·lectives de reivindicació dels seus drets.
- L'exercici de la seva capacitat d'influència com a consumidors de gran quantitat de productes i serveis.
- Bé de forma aïllada o en col·laboració amb altres governs locals, l'ajuntament pot exigir que els productes i serveis que consumeix (mobiliari, telecomunicacions, energia, etc.) siguin accessibles a tots els ciutadans en tots els seus aspectes.

- Pot exercir la seva capacitat d'influència, amb col·laboració amb altres governs locals, sobre administracions de rang superior perquè els serveis que proveeixen i la legislació que desenvolupen s'ajustin als criteris del Design for All

És evident que, si el govern municipal que actua seguint aquests criteris aconseguirà que la ciutat sigui més apta per a totes les persones i estar més a prop dels ciutadans. Cal destacar que **dur a terme aquestes polítiques no requereix grans esforços econòmics, però sí un canvi de percepció per part dels polítics i tècnics municipals.**

## **5.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER AL DISSENYADOR?**

Ja sigui arquitecte, programador de software, dissenyador industrial o enginyer electrònic, és evident que el dissenyador actualment viu angoixat per la pressió de la competència, la necessitat de mantenir-se permanentment al dia respecte als nous materials i noves tècniques de fabricació i el repte de continuar oferint als seus clients productes i serveis que produeixin bons resultats comercials.

Possiblement aquest conjunt d'elements de pressió hagin provocat que fins ara tan sols un nombre reduït de dissenyadors hagin adoptat el Design for All com un dels eixos centrals de la seva feina.

El Design for All aporta al dissenyador els següents avantatges:

- **Reduir el temps d'elaboració del briefing del producte o servei (els usuaris o els centres especialitzats li facilitaran la informació rellevant de manera ràpida).**
- **Maximitzar les possibilitats d'èxit del producte. Haurà tingut en compte les necessitats i capacitats dels usuaris potencials i aportarà al client el valor afegit de l'èxit assegurat.**
- **Estar permanentment al dia de què necessiten els usuaris i com ho volen i, per tant, estar en posició d'oferir nous productes als clients.**
- **Consolidar la postura ètica que ha de defensar qualsevol professional aconsellant als seus clients el que, és millor per a ells i per a la societat.**

Per aconseguir els avantatges que li aporta l'aplicació del Design for All és necessari que:

**Canviï la seva concepció de l'ésser humà** assumint internament que els altres no són un reflex d'un mateix i "el que val per a mi, es vàlid per a tots", sinó que humanitat és igual a diversitat, ningú és igual als demés i, per tant, cal apropar-se als altres per saber si alguna cosa funcionarà.

El problema apareix perquè el dissenyador contempla només tres de les seves cinc dimensions. És a dir, recorda lo **alt, ample i profund** que és, però oblida que:

- Té una **dimensió temporal**. Si pensés en ell mateix com un individu que va néixer, créixer i que envellirà, havent-se reproduït o no, es recordaria també dels nens, de les persones grans i de les ocasions en que ha tingut problemes en interactuar amb l'entorn.
- Té una **dimensió social**. Cap ésser humà pot subsistir totalment sol, ha de dependre d'altres durant la primera etapa de la seva vida. Per tant, tota persona és part de la humanitat que evoluciona gràcies a les interrelacions generades entre individualitats, és a dir, gràcies a la diversitat.

Cadascun de nosaltres aporta, en major o menor mesura, quelcom que és únic i irrepetible i una de les funcions socials del dissenyador és facilitar que cadascuna de les individualitats es manifesti amb el màxim d'autonomia i comoditat.

Hem d'afegir que, ja que el professional que dissenya és un element clau en la concepció d'un entorn per a totes les persones, també és necessari que els centres de formació modifiquin els seus plantejaments educatius referents al coneixement de l'usuari.

## **6.- QUÈ SIGNIFICA EL DESIGN FOR ALL PER A LES ORGANITZACIONS NO GUBERNAMENTALS (ONG)?**

Les O.N.G., independentment dels seus objectius (sindicals, humanitaris, polítics, empresarials, professionals, culturals, ecològics, etc.) tenen un paper cada cop més rellevant en l'estructura social i, evidentment, també tenen un paper a jugar respecte al Design for All. De fet, aquest tipus d'organitzacions són les que amb més freqüència impulsen els canvis en les actituds de les empreses i administracions.

En primer lloc hem d'afirmar que històricament han estat les organitzacions de persones amb discapacitat i de persones grans, juntament amb les de consumidors i professionals del disseny, els que han establert les bases perquè ara el Design for All comenci a ser una realitat.

**I si analitzem les finalitats de la majoria de les O.N.G. veurem que els seus objectius són plenament compatibles amb la filosofia que sustenta el Design for All, ja que el respecte a la diversitat, l'ètica, la inclusivitat, la solidaritat, la sostenibilitat o la defensa dels drets individuals són conceptes que estan presents en l'ideari d'aquestes organitzacions.**

Les O.N.G. són també dissenyadores i generadores de serveis, tant per als seus associats i simpatitzants, com per a la població en general. Per tant, també hauran de vetllar perquè allò que ofereixen no discrimini a cap dels seus usuaris potencials.

Per tant, la seva activitat ha de regir-se també pels mateixos criteris que hem desenvolupat per a d'altres sectors socials de manera que la informació que difonen, sigui igualment accessible per a qualsevol persona independentment de les seves capacitats i característiques sense discriminar a ningú per aquesta raó.

En definitiva, les O.N.G. són instruments de participació social i a ningú se li pot negar la possibilitat de fer-ho, perquè, en cas contrari, es qüestionaria la legitimitat de la pròpia organització.

I, finalment, donat que la majoria d'O.N.G. desitgen exercir algun tipus d'influència o pressió sobre les administracions i les empreses, descobriran que el Design for All facilita, mitjançant la seva aplicació pràctica i quotidiana, el progressiu canvi d'actituds envers un major respecte a la diversitat.

## **7.- ANTECEDENTS, PROJECTES I INICIATIVES DEL DESIGN FOR ALL A NIVELL ESTATAL I EUROPEU.**

El desenvolupament del concepte de Design for All està fortament vinculat a la ciutat de Barcelona ja que es va presentar per primera vegada en el decurs de l'Assemblea General de l'European Institute for Design and Disability (EIDD) que es va celebrar a la nostra ciutat a l'abril del 1995. Actualment el Design for All ja és un concepte conegut i utilitzat en molts àmbits de la vida quotidiana, administracions, usuaris i empreses.

### ➤ **Barcelona, abril 1995**

En l'incomparable marc de l'auditori de La Pedrera, es va celebrar l'Assemblea General de l'European Institute for Design and Disability (EIDD), en el decurs de la qual es va presentar per primera vegada el concepte del Design for All.

### ➤ **Barcelona, 10 de gener 1996**

Diverses entitats públiques i privades que declaren tenir com a objectius la promoció del disseny, la formació del dissenyador i la promoció de l'accessibilitat, es van reunir a Barcelona formant la **"COORDINADORA DEL DISSENY PER A TOTHOM"** mitjançant un conveni de col·laboració que va ser signat per les següents persones:

La Sra. Toni Miserachs, presidenta de l'ASSOCIACIÓ DE DISSENYADORS PROFESSIONALS (ADP); la Sra. Mai Felip, directora general de la FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD); la Sra. M<sup>a</sup> Teresa Arqué, presidenta del CONSORCI DE RECURSOS I DOCUMENTACIÓ PER A L'AUTONOMIA PERSONAL (CRID); el Sr. Miquel Espinet, director de l'ESCOLA EINA; el Sr. Enric Bricall, director de ELISAVA Escola Superior de Disseny; el Sr. Joan Niubó, director de l'Escola Superior de Disseny ESDI; la Sra. Conxita Mataró, directora de LAI, Escola Superior de Disseny; la Sra. Eulàlia Vintró, presidenta de l'INSTITUT MUNICIPAL D'EDUCACIÓ DE BARCELONA, Escola MASSANA – IMEB; el Dr. Miquel Sarrias, director general de la FUNDACIÓ INSTITUT GUTTMANN i el Sr. Miguel Carballeda, delegat territorial de Catalunya de l'ONCE.

➤ **Barcelona, febrer - març del 1996**

**CURS "DISSENY PER A TOTHOM"**, impartit a l'Escola Massana i organitzat per la Coordinadora del Disseny per a Tothom.

Aquest curs pluridisciplinar dirigit a professors i professionals, es va dur a terme durant els mesos de febrer i març, en 17 sessions amb un total de 51 hores, en les que es van intercalar aportacions teòriques, reflexions en grups reduïts, discussió de casos i experiències pràctiques.

➤ **Barcelona, 15 i 16 de novembre del 1996**

**"L'INTERNACIONAL MEETING ON DESIGN FOR ALL. NEXT STEP: ACTION COORDINATION"** varen ser unes jornades impulsades per: Mobility Internacional i l'Institut Europeu EIDD i amb el suport de la Comissió Europea, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona i organitzades pel CRID.

Aquestes jornades varen ser una primera acció de coordinació del Design for All entre els diferents agents socials que tenen una gran importància en el disseny: professionals (arquitectes, enginyers, dissenyadors...), institucions educatives, indústria, comerç i serveis, usuaris i administracions. Com a conclusions d'aquestes jornades els organismes participants varen arribar a una sèrie d'acords recollits en el document "ACORDS DE BARCELONA".

➤ **Barcelona, 23 i 24 de gener del 1998**

A les Jornades “**DESIGN FOR ALL: TOWARDS THE MAINSTREAM**” varen assistir 350 participants de 19 països que representaven als consumidors, les administracions, empreses, arquitectes, enginyers, dissenyadors gràfics i industrials, etc. El punt més rellevant d'aquestes jornades va ser la signatura d'un compromís per part de 62 organitzacions públiques i privades d'Europa per a la creació del **Design for All Information Exchange Europe (DAIEE)** amb l'objectiu de conscienciar a la societat en general de que el Design for All és un atribut imprescindible per al nostre desenvolupament.

Aquestes jornades varen ser organitzades pel EIDD i el CRID, amb el suport de l'IMSERSO, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

➤ **Barcelona, 1-4 de juliol del 1998**

L'**EXPO FÒRUM “LA CIUTAT PER A TOTHOM” L'HOSPITALET'98** va ser un lloc de trobada per ciutadans i per tècnics municipals, en el que es van debatre i contrastar experiències i opinions per millorar la nostra qualitat de vida a les ciutats. També va facilitar la construcció d'una xarxa d'intercanvi permanent d'informació com el projecte Design for All Information Exchange Europe (DAIEE).

Les Jornades varen ser organitzades per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de l'Hospitalet i la Fundació ONCE, fent-se el CRID càrrec de la organització executiva.

➤ **Barcelona, 21 maig del 1999**

La Jornada “**DESIGN FOR ALL: COMMITMENT LABEL**” va ser organitzada pel CRID i l'Institut Europeu EIDD, amb el suport de la Diputació de Barcelona, l'IMSERSO, el Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

Atesa la forta incidència del Design for All en l'evolució de l'espai comú europeu, es va desenvolupar una prova pilot a nivell nacional amb empreses i entitats amb la finalitat d'avaluar el resultat tant pel que fa al grau d'implicació i interès per part de les empreses i entitats, com pel nivell de satisfacció dels usuaris.

En aquesta jornada van participar 184 persones de 15 països i l'objectiu principal de la trobada va ser difondre les experiències del Grup Pilot integrat per 25 empreses i entitats de diferents camps, com disseny, transport, telecomunicacions, mobiliari urbà, oci, turisme, etc.

Les empreses i entitats d'aquest grup pilot varen ser:

**ARCON** (Elements arquitectònics), **ARLEX** (Mobiliari), **ADIR** (Consultoria d'Accessibilitat), **BGS** (Software), **BKB**, **ELECTRONICA S.A.** (Electrònica), **CASAS** (Mobiliari contemporani), **COMELTA** (Informàtica), **COMSER** (Mobiliari urbà), **CHCVITAE – GRUPO CHC** (Serveis Sanitaris i socio-sanitaris), **CONSORCI DE RECURSOS I DOCUMENTACIÓ PER A L'AUTONOMÍA PERSONAL (CRID)** (Consultoria d'Accessibilitat), **DESARROLLOS VIA LIBRE, S.L.** (Consultoria d'Accessibilitat), **ESCOFET 1886, S.A** (Mobiliari urbà), **FEDERACIÓN SARTU** (Reinserció social), **FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (F.G.C)** (Transport), **FOMENTO DE INDUSTRIA, TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE** (Turisme i oci), **FUNDACION AIRTEL** (Comunicació), **FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ** (Promoció local), **FUNDACIÓ BCD** (Promoció del disseny), **FUNDACIÓ RACC** (Assessorament en la mobilitat de l'usuari), **J.C. DECAUX** (Mobiliari urbà), **PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO** (Oci), **SANTA & COLE** Divisió Urbana (Mobiliari urbà), **SEÑALIZACION Y DISEÑOS URBANOS** (Mobiliari urbà), **TRANSPORTS CIUTAT COMTAL (T.C.C.)** (Transport) i **TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB)** (Transport).

Aquestes empreses i entitats han comprovat que el fet d'estar involucrades en aquest projecte els hi va suposar un pas endavant tant en el terreny social com en l'econòmic, orientant la seva producció des de la quantitat cap a la qualitat, fent dels seus serveis i productes ajustats a les necessitats dels seus usuaris el millor valor afegit.

➤ **Lisboa (Portugal) 10 i 11 d'abril del 2000**

A la cimera de ministres de països de la Unió Europea celebrada a Lisboa es va impartir la conferència **"AMBIENT INTELLIGENCE FOR A SOCIALLY INCLUSIVE INFORMATION SOCIETY WITH EMPLOYMENT FOR ALL"**. En aquesta jornada es va acordar adaptar les tècniques de la Societat de la Informació a totes les persones.

➤ **Niça, novembre del 2000**

Durant la Jornada **"IST 2.000 NICE An Inclusive Information Society"**, es va presentar **DESIGN FOR ALL: A TOOL TO IMPROVE INFORMATION TECHNOLOGIES**, mostrant els avantatges que comporta la implementació del Design for All a les empreses.

- El **Vè PROGRAMA MARC D'INVESTIGACIÓ DE LA UNIÓ EUROPEA** defineix el Design for All com una de les cinc línies estratègiques d'investigació transversals a totes les àrees.
- Dins de la iniciativa **e-Europe**, promoguda per la Comissió Europea, s'estableix la creació d'una xarxa europea de Centres d'Excel·lència en Design for All. En una primera reunió celebrada a primers de l'any 2001 es va acordar que seria convenient que per ser una xarxa de coordinació en temes de Design for All vinculats a les empreses i administracions, els centres haurien de ser virtuals en comptes de reals.
- L'**European Committee for Standardization (CEN)** ha elaborat un informe que identifica els requeriments per a la normalització amb la finalitat d'assegurar l'accés per a tothom a la Societat de la Informació. Els requeriments atenen bàsicament als criteris del Design for All. El mateix s'està realitzant a l'**European Committee for Electrotechnical Standardization (CENELEC)**.

Per últim, l'**European Telecommunication Standards Institute** (ETSI), que és l'Institut Europeu de Normalització de Telecomunicacions està finançant un projecte basat en un estudi d'accessibilitat de les icones que s'utilitzen en telecomunicacions aplicant els principis del Design for All. En aquest projecte estan col·laborant experts d'Espanya, Anglaterra, Noruega, França i Holanda.

- A Finlàndia, amb el suport del **Ministeri de Comerç i Stakes (Centre Nacional d'investigació sobre el Benestar Social)** s'està desenvolupant la metodologia d'implementació del Commitment to Design for All entre 20 empreses del país.
- A primers del mes de maig del 2001, es va constituir de manera formal l'Associació de **la COORDINADORA DEL DISEÑO PARA TODAS LAS PERSONAS EN ESPAÑA**, els objectius de la qual són: promoure l'interès pel Design for All com a resposta a les necessitats de totes les persones tant a nivell nacional com europeu, donar informació sobre la relació existent entre el disseny i les diferents capacitats de les persones i emprendre estudis al respecte. Així mateix, la Coordinadora forma part de l'European Institute for Design and Disability (EIDD) com a representant del mateix a Espanya.

Les entitats membres de la Coordinadora són:

Associació de Dissenyadors Professionals (ADP), Adir-Bizgorre, S.L., Benenti Design, Consorci de Recursos i Documentació per a l'Autonomia Personal (CRID), Design for the World, ELISAVA Escola Superior de Disseny, Escola Superior de Disseny ESDI, Escola d'Art LLOTJA, Escola MASSANA-IMEB, Fundació Barcelona Centre de Disseny (BCD), Fundació Institut Guttmann, Fundación ONCE, LAI, Escola Superior de Disseny y ProAsolutions, S.L.

- **La Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma de Extremadura** ha aprovat el Decret 202/2000 del 26 de setembre, en el que s'estableix un programa d'ajudes per a la promoció de la competitivitat i innovació empresarial a totes aquelles empreses que implementin el Design for All com un valor afegit, no només en els termes de productivitat sinó també de valors ètics.

Conscients de la importància d'aquest repte per part de l'administració extremeña i de la implicació del seu teixit social i empresarial, es durà a terme durant l'any 2002 una trobada d'empreses amb la finalitat de promoure i difondre el Design for All i, posteriorment, se celebrarà un Congrés Internacional per donar a conèixer i intercanviar les experiències innovadores sorgides entre les empreses d'Extremadura i Europa.

- El 26 i 27 d'abril del 2001, coincidint amb la seva presidència de la Unió Europea, el Ministeri d'Afers Socials i Sanitat de Suècia va organitzar la Jornada **"TOWARDS A BARRIER FREE EUROPE FOR CITIZENS WITH DISABILITIES"**, que va ser finançada per la Comunitat Europea i en la que es va proposar que els principis del Design for All fossin eix transversal a totes les accions que es duuguin a terme.
- **L'Ajuntament de Barcelona** va presentar el 4 de desembre del 2000 el projecte **"EUROPEAN OBSERVATORY CITIES FOR ALL"**, l'objectiu principal del qual és dotar a les ciutats, ciutadans, professionals i polítics d'un fòrum en el què posar en comú les bones pràctiques i el coneixement amb la finalitat d'elaborar les línies estratègiques perquè les ciutats s'adaptin a la diversitat humana.

Posteriorment, el 19 d'octubre es va celebrar a Barcelona una Sessió de Treball i es va crear un grup de provisional format per les ciutats de Barcelona i Esch-sur-Alzette, els governs d'Irlanda i Luxemburg i les següents ONG's: European Institute for Design and Disability (EIDD), European Concept of Accessibility (ECA), European Disability Forum (EDF), Fundación ONCE i la Design for All Foundation. Aquest grup desenvoluparà les activitats, l'estructura i la metodologia de treball de l'Observatori i s'incrementarà amb la representació d'altres ciutats.

- El 3 de desembre del 2001, es van lliurar a Brussel·les els “**Breaking Barriers Awards**” promoguts per la Comissió Europea en col·laboració l’European Disability Forum (EDF). Aquests premis volen reconèixer aquelles organitzacions que han desenvolupat els criteris Design for All en els seus productes, serveis, sistemes i entorns.

## 8.- NECESSITAT DE CREAR UNA ENTITAT

Atesa la gran importància que ha adquirit el Design for All en un període tan breu, ha sorgit la necessitat de crear una estructura de gestió per a promocionar, difondre, desenvolupar i gestionar el Design for All i s'ha decidit crear una **Fundació** per les següents raons:

1. Les fundacions són entitats sense ànim de lucre, independents i lliurement constituïdes, amb les seves pròpies fonts estables de finançament basades normalment, encara que no exclusivament, en una dotació patrimonial permanent i compten amb els seus propis òrgans de govern. Les fundacions posen els seus béns, drets i recursos al servei del seu treball i donen suport a activitats orientades al benefici públic. Assoleixen els seus objectius donant suport a diverses associacions, institucions, entitats, empreses, individus, etc. o bé mitjançant la gestió del seus propis programes.
2. Proporcionen igualtat i qualitat d'accés, treballant a favor d'una millor distribució de la riquesa. En el context econòmic, les fundacions proporcionen un entorn més equitatiu i sostenible en el qual tots els membres de la societat troben un paper útil en concordança amb les seves possibilitats o fins i tot discapacitats.
3. Les fundacions són generadores de coneixements i experiència a l'hora de crear un valor afegit per a la societat en els seus respectius camps d'actuació.
4. Instrumenten canvis d'àmplia envergadura entre els quals s'inclouen la recerca de solucions innovadores i la promoció de programes acadèmics i científics, així com les actuacions basades en noves tecnologies.

5. Les fundacions treballen ajudant a abordar els problemes des de l'arrel, en comptes de limitar-se a reaccionar davant de les conseqüències, amortint els seu impacte i efectes negatius. Les seves activitats s'orienten a abordar directament les causes dels problemes, avançant-se als esdeveniments, la investigació, experiències i noves metodologies, podent ser orientades en aquest sentit com a catalitzadors de la innovació.
6. Contribueixen a l'establiment de partenariats entre sectors, fomentant la col·laboració entre els diferents interlocutors socials, entre els que s'inclouen les agències multinacionals, els governs centrals, les autoritats locals i els sectors públic i privat, amb la finalitat de treballar conjuntament en el disseny de respostes efectives davant dels reptes socials, mediambientals, educatius, científics i econòmics als que s'enfronten els ciutadans. Gràcies, per una banda, a la seva independència i, per l'altra, a la seva flexibilitat, les fundacions estan posicionades per a actuar com a catalitzadors, posant els seus recursos, experiència i "know-how" a disposició de tothom per a afrontar aquestes necessitats crítiques.
7. Les fundacions poden realitzar convenis genèrics amb la Comunitat Europea per a desenvolupar projectes d'investigació, difusió i formació.
8. Les aportacions que realitzen les empreses o entitats a les fundacions estan afavorides fiscalment.
9. El fet de que les fundacions depenguin del Protectorat de Fundacions garanteix la vinculació entre la organització i el seu patrimoni i, per tant, garanteixen que els fons i recursos tan rellevants quedaran vinculats a la Fundació encara que una eventual junta directiva volgués desfer-se'n.

Per tots aquests motius s'ha constituït la **DESIGN FOR ALL FOUNDATION** que agruparà als líders de les empreses, entitats i administracions que senten la necessitat de millorar les actituds de la seva organització respecte la sostenibilitat i la diversitat humana.

## **9.- OBJECTIUS DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION**

La Design for All Foundation és una fundació internacional amb els següents objectius:

- 1.** Desenvolupar, promoure, investigar i difondre el Design for All en empreses i entitats tant públiques com privades, administracions, agents educatius, i entre els dissenyadors i professionals en general que intervenen modificant l'entorn, els productes i serveis.
  
- 2.** Oferir serveis d'assessorament en Design for All a empreses, entitats i administracions tant a nivell nacional com europeu i internacional.
  
- 3.** Proposar a les empreses, entitats i administracions que integrin els valors ètics que promou el Design for All en els seus processos de qualitat.
  
- 4.** Organitzar Cursos, Jornades i Congressos referents al Design for All.
  
- 5.** Promoure i difondre el Design for All entre consumidors i usuaris.
  
- 6.** Dissenyar la metodologia i el desenvolupament de les eines adequades perquè les empreses, entitats i administracions puguin implementar del Design for All en tots els nivells de les seves organitzacions.
  
- 7.** Utilitzar la imatge corporativa de la Fundació com una garantia de sensibilitat social de les organitzacions que es vinculen a ella.



## 10.- SEU SOCIAL, ÀMBIT GEOGRÀFIC I EXPANSIÓ TERRITORIAL

La Design for All Foundation s'ha creat i registrat a Barcelona, tenint la seu oficial a Avgda. Marquès de Comillas, 13, en el Recinte del Poble Espanyol de Barcelona.



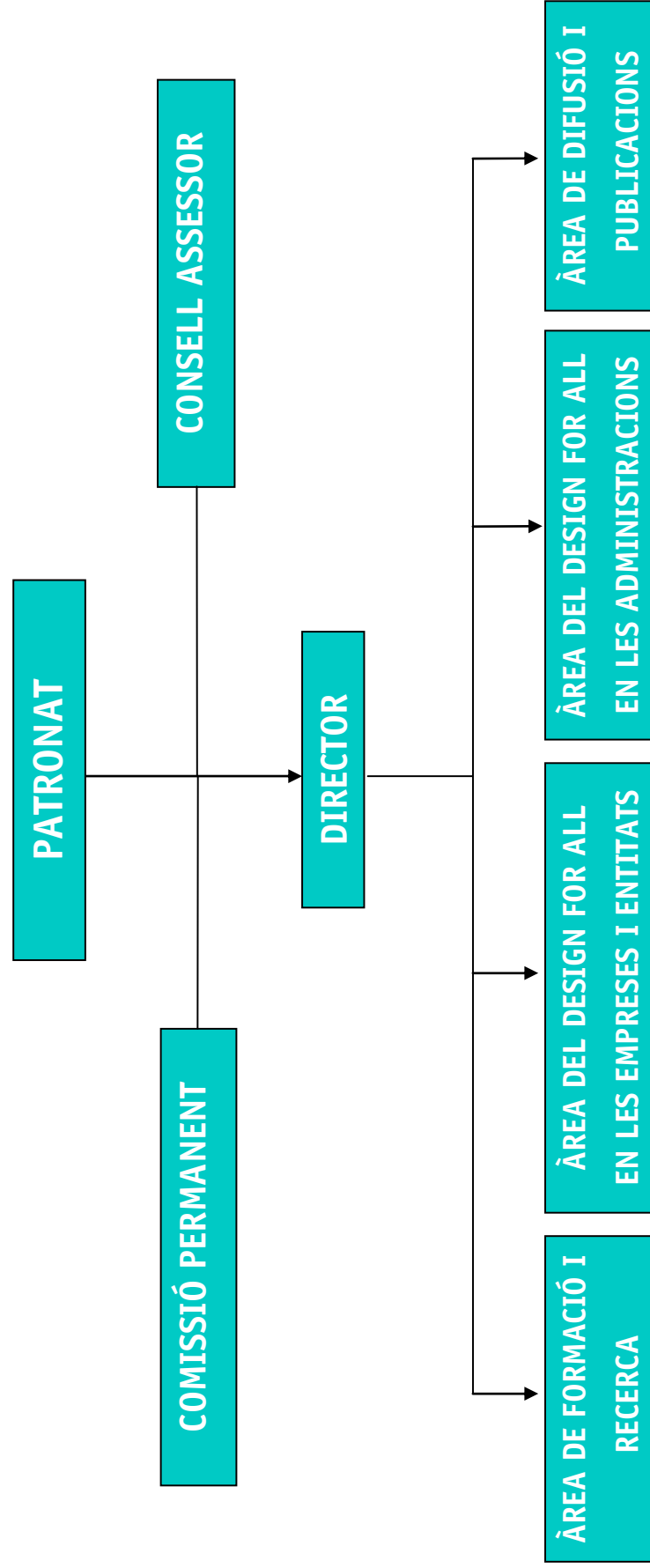
El seu àmbit d'actuació, en principi, és Europa, no obstant en el futur proper s'abordaran altres zones d'actuació geogràfica del planeta en les que es pugui fomentar els avantatges i criteris del Design for All, aportant més qualitat de vida i respecte a la diversitat humana.

Per tal d'assolir una major expansió i equivalència en quant a coneixements i aplicacions del Design for All, és necessari desenvolupar projectes de col·laboració entre la Fundació i entitats o empreses del sector públic i privat, així com amb administracions que estiguin compromeses amb el Design for All, de manera que s'estableixin vincles de connexió i formar una xarxa d'empreses, entitats i administracions amb una clara voluntat innovadora.

Pel que fa a la internacionalització de la Fundació es proposa, en principi, els següents criteris generals:

1. Qualsevol empresa, entitat o administració pot integrar-se i ser avalada per la Fundació, sempre que compleixi els requisits acordats pel Patronat.
2. Des de la Fundació es promourà l'establiment de promotors en territoris específics.
3. La Design for All Foundation delegarà responsabilitats específiques a aquests promotors.
4. Una vegada format un grup d'empreses, entitats o administracions en un territori determinat, es decidirà si el grup es manté de manera informal o es constitueix com a organització territorial vinculada a la Design for All Foundation.

## 11.- ORGANIGRAMA DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION



## **12.- ÀREES DE LA FUNDACIÓ**

Per tal de desenvolupar, promoure, investigar i difondre el Design for All, la Design for All Foundation està formada inicialment per les quatre àrees següents:

- **ÀREA DE FORMACIÓ I RECERCA.**
- **ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES EMPRESES I ENTITATS.**
- **ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES ADMINISTRACIONS.**
- **ÀREA DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS.**

## **13.- ÀREA DE FORMACIÓ I RECERCA**

La Fundació ha d'abordar els problemes que tenen les persones en general en interaccionar amb un entorn dissenyat sense pensar en la diversitat humana. Per això és necessari avançar-se als fets i buscar les solucions de manera que la Fundació sigui el catalitzador de la innovació investigant i desenvolupant metodologies per a l'aplicació del Design for All.

### **13.1. – OBJECTIUS DE L'ÀREA**

Els objectius que cal assolir per impartir una bona formació entre els diferents professionals així com investigar en els diversos aspectes del Design for All són els següents:

- ✓ Promoure l'interès pel Design for All entre els dissenyadors i els professionals en general que intervenen modificant l'entorn, els productes i els serveis.
- ✓ Consensuar currículums de Design for All amb els agents educatius en els diferents camps.
- ✓ Emprendre estudis i subministrar informació sobre la relació existent entre disseny i les diferents capacitats de les persones.
- ✓ Recopilar i desenvolupar mètodes i eines per a l'aplicació del Design for All.
- ✓ Fomentar i participar en iniciatives i programes d'àmbit europeu o internacional que tinguin com a objectiu la defensa del dret a la diversitat de totes les persones.

### **13.2. - ACCIONS DE L'ÀREA**

Per assolir els objectius d'aquesta àrea és important desenvolupar les següents accions:

1. Impartir cursos i seminaris per a professionals i estudiants. Establir convenis amb Universitats i altres centres de formació.
2. Organitzar reunions per a dissenyadors, usuaris i professionals, tant a nivell nacional com internacional, per a compartir experiències i plantejar criteris comuns.
3. Patrocinar concursos i premis i publicar-ne els resultats.
4. Desenvolupar estudis i investigacions sobre les àrees del disseny i les diferents capacitats de les persones mitjançant l'aplicació del Design for All.

## 14.- ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES EMPRESES I ENTITATS

La implementació i desenvolupament del Design for All en els diferents sectors de la societat ens porta a crear el projecte entre empreses i entitats anomenat “**Commitment to Design for All**” que és el compromís que assumeixen totes les empreses i entitats d’adaptar els seus serveis, productes i sistemes d’organització a les capacitats, necessitats i expectatives de tots els usuaris i consumidors mitjançant els principis del Design for All.

**El Commitment to Design for All és un procés sistemàtic que integra a usuaris i consumidors, els valors ètics i la innovació en l’organització de l’empresa o entitat, mitjançant un Pla d’Implementació.**

La globalitat i la internacionalitat de les empreses fan imprescindible plantejar-se una estratègia de gestió dels coneixements per a crear valor, essent el capital intel·lectual de l’empresa i l’aplicació del Design for All els que donen el veritable valor a l’empresa, que es tradueix en un increment de qualitat en els seus productes i serveis ja que són més apreciats per usuaris i clients i, per tant, acaba repercutint en el balanç de l’empresa.

El Commitment to Design for All aporta a les empreses i entitats els següents beneficis:

- **Incrementa el nombre de consumidors i usuaris:** té en compte que existeix una gran diversitat d’usuaris en quant a característiques físiques, cognitives, sensorials, dimensionals i culturals; que els usuaris evolucionen al llarg de la seva vida i com a conseqüència d’això les seves actituds es van modificant amb el temps.
- **Incrementa la satisfacció de les necessitats de l’usuari i del consumidor,** i per tant, incrementa la fidelitat d’aquest respecte de l’empresa.

- **Incrementa la qualitat dels productes i serveis** mitjançant l'aplicació del Design for All durant el seu procés de desenvolupament. Incrementa així la seva valoració per part de les administracions ja que aquestes apreciaran el seu esforç en adaptar els productes i serveis a tots els ciutadans i ciutadanes.
- **Maximitza les possibilitats d'èxit del llançament d'un nou producte:** Els usuaris hauran participat en el seu desenvolupament i, per tant, l'apreciaran des del primer moment.
- **Incrementa la seva competitivitat:** Permet detectar oportunitats de mercat, convertint-les en negoci i **avançar-se als canvis** que incideixen indirectament en l'activitat empresarial i als seus competidors.
- **Incrementa la capacitat d'innovació.**
- **Incrementa el consum racional i estalvia diner en el procés de desenvolupament** de productes i serveis.
- **Incrementa la comunicació** entre els diferents departaments de l'empresa.
- **Incrementa la cooperació entre empreses** tant del mateix sector com de sectors diferents millorant les seves estratègies d'aliança i innovació.
- **Incrementa la satisfacció i implicació dels treballadors:** La implantació del Design for All aporta criteris per resoldre conflictes i dilemes que es presenten amb freqüència i abordar qüestions que es consideren claus per al bon funcionament de l'empresa.
- **Incrementa el prestigi i millora la imatge de l'empresa** que, amb el seu compromís, persegueix objectius socialment positius.
- **Incrementa la confiança dels consumidors en l'empresa** ja que les seves accions venen supervisades per una entitat independent de reconegut prestigi, com és la Design for All Foundation.

#### **14.1. - OBJECTIUS DE L'ÀREA**

Els objectius a assolir per aquesta àrea són els següents:

- ✓ Promoure el Commitment to Design for All com a eina a utilitzar per les empreses i entitats per a millorar els seus productes y serveis des del punt de vista de l'usuari i com a estratègia d'innovació.
- ✓ Promoure la corresponsabilitat social del sector públic i privat i la cooperació entre ambdós sectors.
- ✓ Difondre el Commitment to Design for All entre consumidors i usuaris.

#### **14.2. - ACCIONS DE L'ÀREA**

Per tal d'assolir els objectius de l'àrea ha estat necessari desenvolupar les accions següents:

1. Definir els requisits que han de complir les empreses i entitats per a ser avalades per la Fundació.
2. Desenvolupar les eines i metodologia del Commitment to Design for All amb la finalitat de que les empreses i entitats puguin implementar el Design for All en tots els nivells de la seva estructura.
3. Realitzar un seguiment de l'estat actual de les empreses i entitats del Grup Pilot i les de recent incorporació perquè implementin el Commitment to Design for All amb la metodologia i condicions establertes per la Fundació.
4. Dissenyar i dur a terme campanyes de difusió del Commitment to Design for All.



## **15.- ÀREA DEL DESIGN FOR ALL EN LES ADMINISTRACIONS**

A partir del moviment reivindicatiu d'associacions i col·lectius, les ciutats europees han descobert la diversitat dels seus ciutadans. Des dels processos de participació ciutadana s'ha aconseguit una major complicitat entre polítics, tècnics municipals i ciutadans amb la finalitat de millorar l'accessibilitat en els entorns i serveis urbans (via pública, edificis municipals i transport) i crear nous models de gestió que tinguin en compte aquesta diversitat.

Potenciant un dels principis del Design for All aplicat a les ciutats, com és la participació ciutadana d'una manera transversal, universal i normalitzada dins les estructures dels ajuntaments, s'aconseguirà el desenvolupament de millors models municipals. A la vegada és necessari implementar el Design for All en les ciutats amb l'objectiu d'aconseguir la "Ciutat per a Tothom" des del respecte a la diversitat, la participació i la millora de l'entorn físic i social.

### **15.1. – OBJECTIUS DE L'ÀREA**

Els objectius d'aquesta àrea són els següents:

- ✓ Dotar a la societat (habitants, professionals i polítics) d'un fòrum en el qual posar en comú les bones pràctiques i el coneixement i així elaborar les millors línies estratègiques cap a unes ciutats més adaptades a la diversitat humana.
- ✓ Assegurar que les ciutats europees s'adaptin cada dia més i millor a la diversitat dels seus ciutadans i també d'aquells que la visiten.
- ✓ Monitoritzar l'evolució de les ciutats tant individualment com comparativament amb d'altres ciutats que implementen els criteris de la Ciutat per a Tothom.

- ✓ Promocionar l'intercanvi d'experiències entre les ciutats, amb la finalitat d'enriquir-se mútuament.
- ✓ Recollir i difondre bones pràctiques desenvolupades en les diferents ciutats.
- ✓ Potenciar i premiar les iniciatives més innovadores d'aquelles ciutats compromeses amb el respecte a la diversitat de les persones que viuen a la ciutat i el concepte de la Ciutat per a Tothom.
- ✓ Ser un clar referent de com treballar en l'adaptació dels entorns, productes i serveis municipals als requeriments que imposa la diversitat dels usuaris.
- ✓ Integrar les polítiques especials per a les persones amb discapacitat, dones, joves, nens, immigrants, persones grans, de les ciutats dins dels diferents sectors normalitzats municipals.
- ✓ Fomentar la participació dels ciutadans en la construcció de la ciutat.
- ✓ Treballar per aconseguir que la ciutat sigui el medi en el que totes les persones puguin convidaure, formar-se, treballar i desenvolupar-se personalment amb un total respecte a la diversitat.

## **15.2. - ACCIONS DE L'ÀREA**

Per tal d'assolir els objectius d'aquesta àrea es necessari desenvolupar les següents accions:

1. Desenvolupar la metodologia de compromís de les ciutats referent a l'aplicació del Design for All per convertir-se en Ciutats per a Tothom.

2. Analitzar i motoritzar la millora dels entorns, productes, serveis i procediments municipals, a través de l'estudi d'indicadors que mostrin els avanços en l'aplicació de criteris de Ciutat per a Tothom i el respecte a la diversitat.
3. Elaborar i mantenir una web amb la informació referent a aquest programa i les seves característiques.
4. Organitzar activitats formatives i intercanvis entre les ciutats de característiques similars, fent més evident i eficaç aquesta evolució.
5. Aconseguir una major complicitat de la iniciativa privada amb les iniciatives socials del municipi.
6. Per desenvolupar aquestes accions, la Design for All Foundation establirà programes i projectes conjunts amb ciutats i/o associacions municipals.



## **16.- ÀREA DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS**

Aquesta àrea ha de difondre i divulgar els temes que globalment o específicament desenvolupi la Fundació, creant una plataforma de referència i opinió per al teixit social, per tal d'avançar en la millora d'ella mateixa i del Design for All.

L'empresa, entitat o administració que formi part de la Fundació i estigui satisfeta dels resultats obtinguts amb la implementació del Design for All, es convertirà en la millor eina de difusió per a potenciar els objectius de la Fundació. Per això, és imprescindible assegurar una alta qualitat de servei i assessorament en cadascuna de les accions i projectes desenvolupats pels professionals que col·laboren amb la Fundació, i adequar-se a totes les circumstàncies sense perdre de vista els objectius fundacionals.

### **16.1. – OBJECTIUS DE L'ÀREA**

Els objectius a assolir per aquesta àrea són els següents:

- ✓ Promocionar i difondre els objectius de la Fundació en tots els mitjans de comunicació existents.
- ✓ Dotar a les empreses, entitats, administracions, consumidors i usuaris d'un fòrum en el que posar en comú les bones pràctiques i el coneixement amb la finalitat d'elaborar les millors línies estratègiques del Design for All.
- ✓ Promocionar l'intercanvi d'experiències entre les empreses, entitats i administracions, amb la finalitat d'enriquir-se mútuament.
- ✓ Recollir i difondre bones pràctiques desenvolupades en les diferents empreses, ciutats i administracions.

- ✓ Fomentar la participació dels consumidors, ciutadans i usuaris.
- ✓ La Fundació aprofitarà la seva presència en estructures, xarxes o fòrums de debat ja existents, per a incidir en la societat sense necessitat de realitzar el sobre esforç, tant humà com econòmic, que implicaria dotar-se de mitjans i plataformes de nova creació per a la divulgació de la Fundació.

## **16.2. - ACCIONS DE L'ÀREA**

Les activitats de difusió i publicitat han d'estar dissenyades de tal manera que s'asseguri que el missatge arriba als futurs membres o col·laboradors de la Fundació, amb una estratègia de comunicació eficaç i que tingui en compte als col·laboradors potencials i a la societat en general. El missatge a transmetre ha de centrar-se en els aspectes i avantatges que aporta la implementació del Design for All i comptar amb la col·laboració i assessorament de professionals en els mitjans de comunicació.

Per tant, les accions que es desenvoluparan en aquesta àrea amb la finalitat d'assolir els objectius marcats són:

1. Publicar i difondre textos, en les versions i formats adequats a cada circumstància, que sempre aniran signats o seran encarregats a professionals qualificats i reconeguts en els seus àmbits o sectors professionals, per a dotar-los de la solvència que requereix qualsevol nova iniciativa de caràcter social, perquè sigui coneguda a tot el món.
2. Dissenyar i desenvolupar l'estructura i continguts de la Web site de la Fundació, la qual ha de donar i transmetre la imatge de coneixement i aplicació del Design for All en els mitjans de comunicació. Per a realitzar-ho es tindran en compte les noves tecnologies i la diversitat d'usuaris que hi podran accedir.



## 17.- FINANÇAMENT DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION

El finançament de la Design for All Foundation s'obté de:

- 1.- Les aportacions que realitzen les empreses, entitats i administracions que mantenen un conveni de col·laboració amb la Fundació i compleixen els requisits per a ser avalades per aquesta.
- 2.- Les aportacions d'administracions, empreses, entitats i organitzacions que donen suport i col·laboren en projectes concrets desenvolupats per la Fundació.
- 3.- Els projectes nacionals i internacionals referents al Design for All desenvolupats per la Fundació en col·laboració amb tercers.
- 4.- Donacions.

Per a rebre més informació contactar amb la

### **Design for All Foundation**

e-mail: [foundation@designforall.org](mailto:foundation@designforall.org)

**Sr. Francesc Aragall**, president

**Sra. Imma Bonet**, patró executiu





## **ANNEX-1.- CONSTITUCIÓ I ESTATUTS DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION**