

COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL

Un compromís envers l'excel·lència

Design  for all
FOUNDATION

Avgda. Marquès de Comillas, 13
Recinte Poble Espanyol, Bústia nº 97
08038 – Barcelona
TEL +34 93 470 51 18
FAX +34 93 371 76 49
foundation@designforall.org
www.designforall.org



ÍNDEX	PÀGINA
1.-RESUM	1
2.- INTRODUCCIÓ	3
3.- QUE ÉS EL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL?	7
4.- BENEFICIS QUE APORTA EL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL A LES EMPRESES	11
5.- COL-LABORACIÓ DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION AMB LES EMPRESES	15
6.- REQUISITS PER A SER RECONEGUDA COM "EMPRESA AVALADA PER LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION"	17
ANNEX N° 1	21
PROPOSTA DE CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'EMPRESA I LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION PER A SER RECONOGUDA COM "EMPRESA AVALADA PER LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION"	21
ANNEX N° 2	29
DECLARACIÓ DE COMPROMÍS DEL DESIGN FOR ALL	29
ANNEX N° 3	33
FITXA DEL COORDINADOR DEL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL	33

1.-RESUM

El repte estratègic de futur de les empreses està en la capacitat per a adaptar-se a les necessitats del mercat i als continus canvis tecnològics i socials que s'estan produint amb major rapidesa i complexitat.

Les lleis del mercat estan canviant. Estem davant d'una economia de la demanda, on els ciutadans i la societat tenen molt a dir. Cada cop és més complicat separar els clients dels ciutadans. L'empresa té un compromís moral amb la societat, una **responsabilitat social**. Això no es una cosa nova, el que sí que es nou és la forma com s'està plantejant actualment. Ara, triomfen aquelles empreses capaces de guanyar diners i de ser, alhora, responsables. En el futur, poques empreses podran ignorar aquest concepte com a part de la seva estratègia.

Per una altra banda, la societat reclama també a les entitats públiques i associacions una major implicació i sobre tot, més efectivitat. El ciutadà vol ser tractat com un client, i no tan sols com un contribuent. També reclama que hi hagi una implicació ètica per part d'aquests organismes, i no tan sols una mecànica funcionaria efectiva.

Un dels aspectes en procés de canvi és el perfil de consumidors i usuaris. Les empreses i entitats han d'identificar-ne les necessitats. Per exemple: es calcula que en l'any 2025 existiran 113,5 milions de persones grans de 65 anys en la Unió Europea, la globalització dels mercats i l'increment del saldo migratori està generant una major diversitat cultural en cada país i les noves Tecnologies de la Informació estan fent evolucionar ràpidament els productes i les necessitats dels seus usuaris.

El Design for All proposa adaptar els entorns, els productes i els serveis a aquesta diversitat d'usuaris de tal manera que l'empresa que l'implementi aconseguirà:

1. Desenvolupar el seu mercat d'acord a les necessitats dels seus consumidors i descobrir noves oportunitats de negoci.

2. Col·laborar en la generació d'igualtat d'oportunitats de tots els usuaris en front al mercat.
3. Innovar en els seus productes i/o serveis.
4. Incrementar la seva competitivitat i assegurar l'èxit de nous productes i serveis en un mercat cada cop més exigent.
5. Obtenir un reconeixement social per la seva implicació ètica en un procés de millora de la vida de les persones.

La Design for All Foundation, entitat sense ànim de lucre, proposa en aquest document la participació de la seva empresa o entitat en el **Commitment to Design for All** que està dirigit a totes aquelles empreses que vulguin orientar la seva activitat cap a la satisfacció de l'usuari i consumidor, tenir en compte les seves necessitats i expectatives, millorar els seus processos de producció, obtenir resultats empresarials positius i donar a conèixer el seu compromís social.

Actualment el Commitment to Design for All compta amb el suport de nombroses entitats i administracions, d'àmbit nacional i internacional. S'hi han adherit empreses i entitats de diferents sectors, com disseny, transport, telecomunicacions, mobiliari urbà, oci, turisme, etc.... les quals han comprovat els beneficis tan socials com econòmics que ha suposat la implementació del Design for All.

2.- INTRODUCCIÓ

La globalitat i la internacionalitat de les empreses fan imprescindible plantejar-se una estratègia de gestió dels coneixements per a crear valor, sent el capital intel·lectual de l'empresa i l'aplicació del Design for All els que contribueixen en gran manera a la creació d'aquest valor per a l'empresa. Aquest valor es tradueix en un increment de qualitat en els seus productes i serveis que són més apreciats pels usuaris i clients i, per tant, acaba repercutint positivament en el balanç econòmic i social.

El Design for All és la intervenció sobre els entorns, productes i serveis amb la finalitat de que tothom, incloses les generacions futures, independentment de l'edat, el gènere, les capacitats o el bagatge cultural, puguin gaudir participant en la construcció de la nostra societat, amb igualtat d'oportunitats. La seva aplicació en el procés de creació de productes i serveis és un factor clau de competitivitat i diferenciació per a les empreses que vulguin afrontar els reptes d'un mercat globalitzador i exposat a un entorn social cada cop més exigent amb la responsabilitat social.

Per aplicar el Design for All en el procés de desenvolupament de productes i serveis és necessari tenir en compte els seus dos principis:

1. Facilitar l'ús dels productes i serveis a tots els usuaris.
2. Assegurar que les necessitats, desitjos i expectatives dels usuaris es tinguin en compte en el procés de disseny i en l'avaluació del producte o servei.

Per fer fàcil l'ús del producte és necessari que aquest s'adapti a les diferents capacitats de l'usuari, i això implica, en primer lloc, resoldre un aspecte crític:

- Qui son els usuaris potencials del producte o servei?
- Quins seran els que tindran dificultats en fer-lo servir o no podran fer-ho?

Aquestes preguntes es presenten sempre que s'inicia el procés de disseny. Seran aspectes com la capacitat tècnica i l'ètica del dissenyador i de l'empresa, els factors econòmics, les tendències de mercat i l'actitud dels consumidors i stakeholders els que determinaran el seu resultat.

Així, l'empresari i el dissenyador han de recordar sempre que el consumidor final pot ésser: home, dona o nen i de qualsevol edat; tenir una alçada entre 70-210 cm; pesar entre 15 i 180Kg; la seva visió pot ser reduïda o ser cec; la seva capacitat d'audició i de paraula poden estar afectades; les seves capacitats cognitives o de comprensió del llenguatge poden estar limitades degut a una discapacitat o pertany a un país estranger; la seva capacitat de memòria pot ser limitada; els seus reflexes poden ser lents; tenir dificultats per seure o aixecar-se; ser al·lèrgic, ser dretà o esquerrà, etc. ...

En el moment de definir o desenvolupar un producte o servei adequat a les necessitats de tothom es poden emprar tres procediments:

1. Per a Tothom

Per exemple, en un entorn construït s'ha de garantir la seguretat, prevenir els accidents i facilitar la orientació i el recorregut. Per tant, l'amplada mínima de les portes ha de ser de 0,80m per permetre el pas i lliure accés de tothom, incloses les persones obeses o les que necessiten fer servir croses per caminar.

2. Regulable

Els productes o entorns que ens envolten han de permetre ser utilitzats per a tothom de manera que disposin de dispositius o mecanismes que permetin l'adaptació dimensional i funcional a l'usuari, com per exemple els mobles o cadires d'oficina.

3. Adaptat a les necessitats individuals i compatible amb els accessoris que fa servir cada persona:

El producte o servei ha de ser acceptat per l'usuari per motius de satisfacció, mercat o comoditat. Per exemple, si parlem de sabates, es considera normal i quotidià que existeixin diferents llargs i amples d'un mateix model.

Així mateix, també s'han de preveure adaptacions o sistemes alternatius no marginadors que permetin la compatibilitat del producte o servei amb accessoris ja existents en el mercat. Per exemple, quan una empresa o professional dissenya una web site, ha d'implementar el Design for All ja que ha de tenir en compte tant la diversitat dels usuaris com les característiques dels dispositius i dels programes per accedir als continguts, ja que moltes persones utilitzen dispositius que no poden interpretar alguns elements de contingut que apareixen en la pantalla (per exemple persones que utilitzen les PDA o que son invidents i utilitzen lectors de pantalla).

En qualsevol cas, hem de conèixer constantment els desitjos, necessitats i expectatives dels usuaris i consumidors perquè estiguin reflectides en el producte o servei final i no, com passa molt sovint, que ens recordem de l'usuari quan el producte ja està al mercat o quan està a punt de ser llançat.

A priori es pot pensar que assegurar que s'ha tingut en compte la diversitat dels usuaris i les seves necessitats en el desenvolupament de productes i serveis encareix el producte. No obstant, per una banda, s'ha constatat que els cos de tenir en compte aquests "conceptes" dels usuaris, normalment no encareix en més d'un 2% del cost total de desenvolupament del producte o servei, per altre banda, s'ha amortitza fàcilment al ampliar el nombre de consumidors i garantir el seu èxit.

Finalment, també es important que l'empresa estableixi i promogui un sistema de feedback amb la finalitat de conèixer l'opinió dels usuaris referent al funcionament real del producte o servei per millorar-lo o evitar errors en els futurs productes.

Al contrari del que es podria pensar, el seguiment d'aquestes premisses no encareix ni fa més lent el procés de disseny sinó que l'experiència demostra que es guanya temps, s'estalvia diner i s'incrementen les vendes. Per tant, aquestes són unes bones raons per canviar l'abordatge del procés de concepció de productes i serveis.

3.- QUE ÉS EL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL?

L'empresa davant d'un entorn complex i diversificat en el que ha tenir en compte sectors tan importants com el de l'economia i el Mercat, l'ètica i la Sostenibilitat, la Societat i la Cultura i finalment el dels Avenços Tecnològics, reacciona donant resposta a cada un d'ells d'una manera puntual, no sempre organitzada i amb una visió parcial de l'entorn. Aquest fet comporta que els seus plans estratègics no responguin de manera eficaç als nous reptes que se li apropen.

D'altra banda, la necessitat d'un desenvolupament sostenible està exigint a les empreses, consumidors i usuaris una major consciència envers la qualitat de vida, l'estalvi energètic, el consum i el reciclatge de matèries primes.

El Design for All permet allargar la vida dels productes i serveis i ampliar el nombre d'usuaris potencials. D'aquesta manera, contribueix decisivament al desenvolupament social, tecnològic i econòmic de cada país.

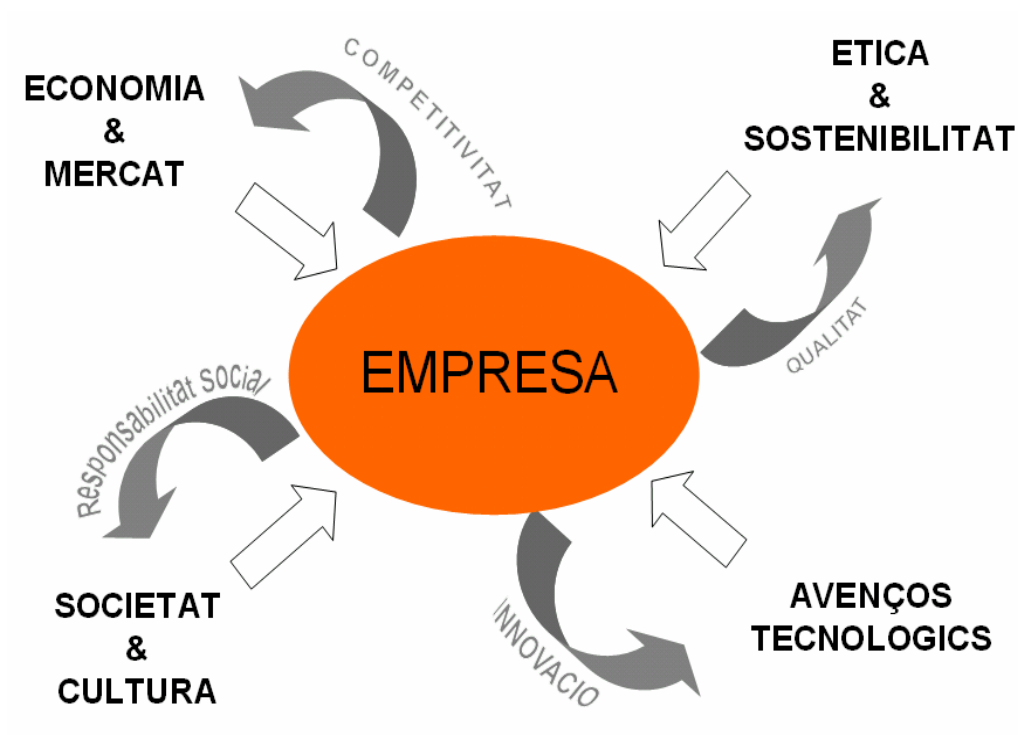
Per tot això, des de la nostra Fundació proposem a les empreses el "**Commitment to Design for All**", amb la finalitat de que processin d'una manera conjunta tots els inputs que reben per a poder donar així una resposta que integri tots aquests reptes, que tingui en compte les expectatives dels seus clients i stakeholders, i que satisfagui les seves necessitats econòmiques donant així respostes als valors exigibles d'avui en dia en quant a qualitat, sostenibilitat i ètica professional.

El Commitment to Design for All és un procés sistemàtic que integra als usuaris i consumidors, els valors ètics i la innovació en la organització de l'empresa, mitjançant un Pla de Implantació continuat.

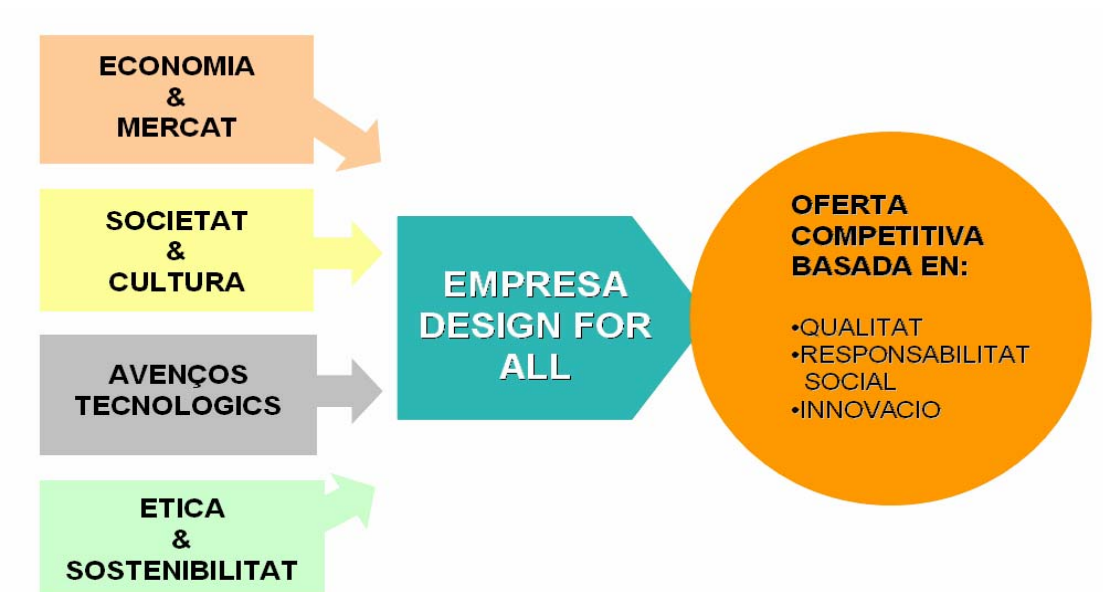
En definitiva el Commitment to Design for All és el compromís que assumeixen totes les empreses d'adaptar els seus serveis, productes i sistemes d'organització a les capacitats, necessitats i expectatives de tots els usuaris i consumidors mitjançant els principis del Design for All.

Totes aquelles empreses que implementin i desenvolupin el Design for All mitjançant el Commitment to Design for All adquireixen l'estatus de **“Empresa Avalada per la Design for All Foundation”**.

RESPOSTA DE L'EMPRESA A LES CIRCUMSTÀNCIES DE L'ENTORN

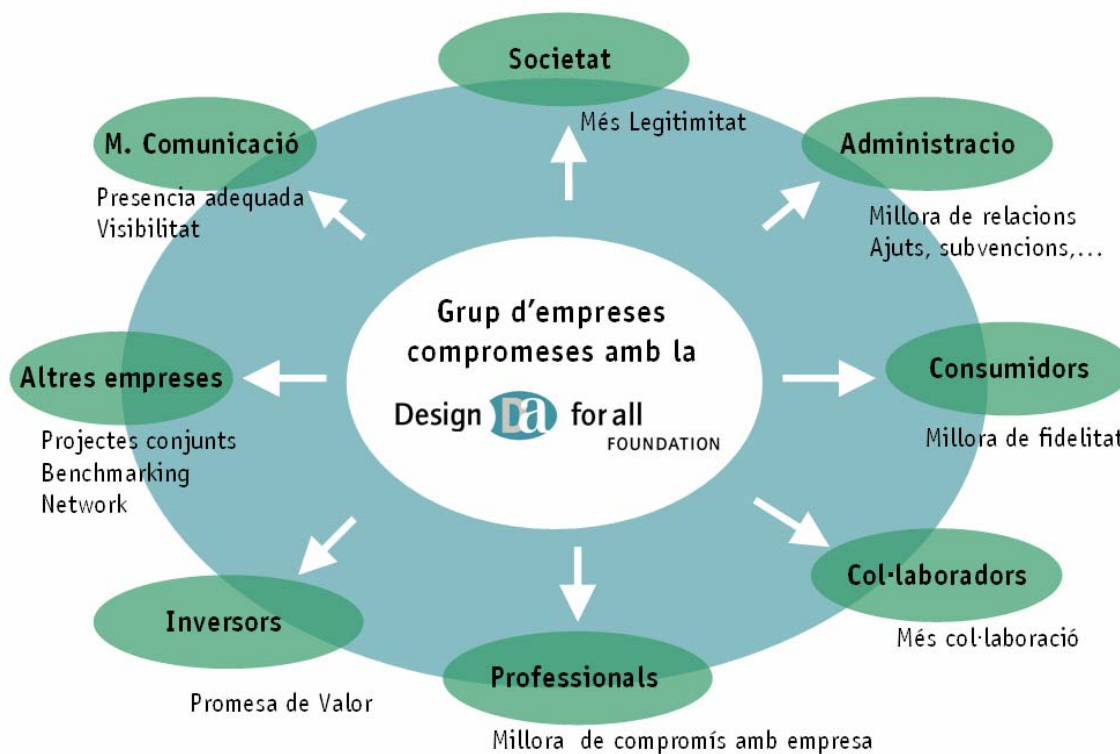


EMPRESA QUE PROCESSA LES CIRCUMSTÀNCIES DE L'ENTORN MITJANÇANT EL DESIGN FOR ALL



4.- BENEFICIS QUE APORTA EL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL A LES EMPRESES

El Commitment to Design for All aporta a les empreses els següents beneficis:



- **Incrementa el nombre de consumidors i usuaris:** té en compte que existeix una gran diversitat d'usuaris en quant a característiques físiques, cognitives, sensorials, dimensionals i culturals; que els usuaris evolucionen al llarg de la seva vida i com a conseqüència d'això les seves actituds es van modificant amb el temps.
- **Incrementa la satisfacció de les necessitats de l'usuari i del consumidor,** i per tant, incrementa la fidelitat d'aquest respecte de l'empresa.

- **Incrementa la qualitat dels productes i serveis** mitjançant l'aplicació del Design for All durant el seu procés de desenvolupament. Incrementa així la seva valoració per part de les administracions ja que aquestes apreciaran el seu esforç en adaptar els productes i serveis a tots els ciutadans i ciutadanes.
- **Maximitza les possibilitats d'èxit del llançament d'un nou producte:** Els usuaris hauran participat en el seu desenvolupament i, per tant, l'apreciaran des del primer moment.
- **Incrementa la seva competitivitat:** Permet detectar oportunitats de mercat, convertint-les en negoci i **avançar-se als canvis** que incideixen indirectament en l'activitat empresarial i als seus competidors.
- **Incrementa la capacitat d'innovació.**
- **Incrementa el consum racional i estalvia diner en el procés de desenvolupament** de productes i serveis.
- **Incrementa la comunicació** entre els diferents departaments de l'empresa.
- **Incrementa la cooperació entre empreses** tant del mateix sector com de sectors diferents millorant les seves estratègies d'aliança i innovació.
- **Incrementa la satisfacció i implicació dels treballadors:** La implantació del Design for All aporta criteris per resoldre conflictes i dilemes que es presenten amb freqüència i abordar qüestions que es consideren claus per al bon funcionament de l'empresa.
- **Incrementa el prestigi i millora la imatge de l'empresa** que, amb el seu compromís, persegueix objectius socialment positius.



- **Incrementa la confiança dels consumidors en l'empresa** ja que les seves accions venen supervisades per una entitat independent de reconegut prestigi, com és la Design for All Foundation.

Ja son moltes les empreses que, enfront l'apatia del consumidor davant de nous productes (que es contraresta augmentant el pressupost de publicitat) o bé davant el gran esforç que suposa introduir un producte en nous territoris, han decidit modificar les seves estratègies per incloure el Design for All com part de la seva filosofia global, traduint-se en canvis, tant en el desenvolupament del producte com en les estratègies de marketing.

5.- COL-LABORACIÓ DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION AMB LES EMPRESSES

La Design for All Foundation ofereix a les empreses la seva col·laboració en els següents aspectes:

- Realització de la Diagnosi de la Situació Actual i un Anàlisi de beneficis i oportunitats de l'empresa per concretar quines son les àrees i activitats que compleixen els criteris del Design for All.
- Assessorament per posar en pràctica els principis del Design for All i estudiar propostes de prioritat general i accions immediates que, una vegada consensuades amb l'empresa, permetin desenvolupar el Pla de Implantació i obtenir, així, un balanç equilibrat entre la qualitat i els resultats i poder ser reconeguda com empresa avalada per la Fundació.
- Posar a disposició de les empreses tant professionals experts en els diferents camps del Design for All, com el contacte amb empreses avalades per la Fundació, per a desenvolupar i executar projectes, assegurar la seva viabilitat i definir línies estratègiques per implantar el Design for All en tots els seus processos.
- Difusió de les bones pràctiques portades a terme per l'empresa en la web site de la Fundació, newsletters, notes de premsa i actes públics a nivell nacional i internacional.
- Oportunitats de contacte, benchmarking i realització de projectes conjunts amb altres empreses avalades per la Fundació.

- Afavorir i potenciar la integració del Design for All dins de l'activitat diària de l'empresa i assegurar la coordinació entre els diferents professionals involucrats en els processos de producció per que el Design for All estigui integrat des de el seu començament assegurant l'èxit dels productes.
- Informació de les possibles subvencions i programes que faciliten la implantació del Design for All en l'empresa.
- Cursos de formació dirigits a professionals especialitzats en les diferents disciplines empresarials per aplicar el Design for All.

6.- REQUISITS PER A SER RECONEGUDA COM “EMPRESA AVALADA PER LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION”

Les empreses que implantin els principis del Design for All i desenvolupin el Commitment to Design for All per a ser avalades per la Fundació han de seguir el següent procés:

1.- La Design for All Foundation:

- Realitzarà **una Diagnosi de la Situació Actual** de l'empresa que permetrà determinar objectivament aquelles àrees i activitats que ja compleixen els criteris del Design for All.
- Realitzarà **una Anàlisi de beneficis/opportunitats** de totes les àrees d'activitat de l'empresa que permetrà definir les oportunitats i beneficis derivats de l'aplicació dels principis del Design for All
- Presentarà una proposta provisional de les prioritats generals i una proposta de les accions immediates, que seran consensuades amb l'empresa, amb la finalitat de definir i desenvolupar un Pla de Implementació per dur a terme el “Commitment to Design for All”.

2.- Un cop acceptades aquestes propostes, per part de l'empresa, i el compromís d'implementar el Design for All, es signarà un **Conveni de Col·laboració** (Annex nº1) entre la Design for All Foundation i l'empresa, i paral·lelament, el màxim representant d'aquesta signarà una **Declaració de Compromís del Design for All** (Annex nº2), en la que expressarà la voluntat de desenvolupar la seva aplicació en tots els nivells de l'empresa i participar en els processos de implementació del mateix, així com difondre el Commitment to Design for All entre els seus clients i usuaris a través dels seus canals habituals de comunicació.

3.- Posteriorment es nomenarà **un Coordinador del Design for All** (Annex nº3) que serà la persona responsable del seguiment del desenvolupament i l'aplicació del Design for All en tots i cadascun dels nivells organitzatius de l'empresa així com les accions que es duguin a terme.

4.- L'empresa sol·licitant **haurà de fer efectiva una aportació anual** a la Fundació que serà proporcional al nombre d'empleats i col·laboradors de l'empresa.

Aquesta aportació inclou que la Design for All Foundation anualment:

- a) Proposarà a l'empresa les accions referents al Design for All que han de dur-se a terme per seguir desenvolupant el "Commitment to Design for All" i continuar amb l'estatus de "Empresa Avalada per la Design for All Foundation".
- b) Difondrà les bones practiques de l'empresa en la web site de la Design for All Foundation i entre les entitats nacionals i internacionals que recolzin a la Fundació.
- c) Atorgarà a l'empresa la "Placa Acreditativa" que la reconegui com "Empresa Avalada per la Design for All Foundation" ja que ha complert el Compromís de Implementació del Design for All durant l'any en curs.
- d) Donarà a l'empresa accés a l'àrea restringida de la web site de la Fundació per tal de disposar de la informació necessària per a posar en pràctica el Design for All a l'empresa.
- e) Facilitarà a l'empresa el contacte amb les empreses i professionals experts en els diversos camps del Design for All per tal que l'empresa pugui rebre l'assessorament específic per a projectes.

- f) Prioritzarà la participació de l'empresa en totes aquelles activitats que dugui a terme la Fundació en el futur.
- g) Informarà a l'empresa sobre possibles subvencions i programes que facilitin la implementació del Design for All.
- h) L'empresa podrà utilitzar la Imatge Corporativa de la Fundació amb la finalitat de difondre la seva condició de "Empresa Avalada per la Design for All Foundation" en el seu material gràfic, projectes i mitjans de comunicació.

Tota empresa pot perdre la seva condició de "Empresa Avalada per la Design for All Foundation:

1. Si el Procés de Compromís no es du a terme.
2. Si posa fi al seu Pla de implementació i la posada en pràctica del mateix.
3. Si es detecta engany en el compliment dels requisits.
4. Si no fa efectiva l'aportació anual.
5. Si no es compleixen les normes d'estil de difusió de la imatge corporativa de la Fundació.



ANNEX N° 1

PROPOSTA DE CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'EMPRESA I LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION PER A SER RECONOGUDA COM "EMPRESA AVALADA PER LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION"



PROPOSTA DE CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE (.....) I LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION PER A SER RECONEGUDA COM A “EMPRESA AVALADA PER LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION”

A Barcelona, del 200...

ANTECEDENTS

Atesa la globalització dels mercats, l'envelliment demogràfic de la població als països desenvolupats, la constant evolució de les noves tecnologies de la informació i a conseqüència d'un major respecte a la diversitat de característiques i necessitats dels usuaris i consumidors, el Design for All s'ha anat introduint a la nostra societat de manera que les polítiques que sorgeixen a nivell europeu ja l'incorporen per tal de potenciar la diversitat com un més dels punts de partida del disseny de productes, serveis o entorns.

Atès que el Design for All és el disseny i la millora dels entorns, productes i serveis per tal que tothom, incloses les generacions futures i, independentment de l'edat, el gènere, les capacitats o el bagatge cultural, puguin participar en igualtat de condicions en activitats socials, econòmiques, culturals, d'oci i recreatives, així com accedir, utilitzar i comprendre qualsevol part de l'entorn amb tanta independència com sigui possible.

Tenint en compte aquests precedents:

REUNITS

D'una banda

El/La Sr./Sra. amb DNI actuant en nom i representació de l'empresa(.....) amb NIF....., amb domicili..... d'acord a les facultats de que li atorga l'article....., segons consta a l'escriptura de constitució de

D'una altra

El Sr. Francesc Aragall amb DNI 35.039.584-G, actuant en nom i representació de la Design for All Foundation, amb NIF G-62751896, amb domicili a Avgda. Marquès de Comillas, nº 13 (Recinte Poble Espanyol) 08038 Barcelona, d'acord a les facultats de president que li atorga l'Espectura de Constitució de la Design for All Foundation.

i reconeixent-se mútuament les respectives qualitats en que actuen i la plena capacitat legal per a contractar i obligar-se i posats prèviament d'acord,

MANIFESTEN

Que és voluntat de *(.....) (d'ara en endavant)* beneficiar als seus empleats, consumidors i usuaris millorant constantment la qualitat dels seus serveis, entorns, productes, accions i projectes.

Que la Design for All Foundation és una fundació privada sense afany de lucre, subjecta a la legislació vigent de fundacions de la Generalitat de Catalunya, i amb àmbit d'actuació autonòmic, estatal i internacional, que té com a principal objectiu desenvolupar, promoure, investigar i difondre el Design for All en empreses i entitats, tant públiques com privades, administracions, agents educatius, i entre els dissenyadors i professionals en general que intervenen modificant l'entorn, els productes i serveis.

Que també és objectiu de la Design for All Foundation proposar a les empreses, entitats i administracions que integrin els valors ètics que promou el Design for All en els seus processos de qualitat.

Que és voluntat de les parts l'establiment d'una fórmula de col·laboració per a l'organització conjunta d'accions referents al Design for All.

En conseqüència les parts acorden subscriure el present Conveni amb les següents

CLAUSULES

PRIMERA.- És voluntat dels representants de les dues entitats dur a terme la realització de diverses accions de promoció i difusió del Design for All que es proposaran d'acord a un programa que s'annexarà en el moment oportú.

SEGONA.- És voluntat de (.....) dur a terme la implementació i el desenvolupament del Design for All mitjançant el "Commitment to Design for All" que és el compromís per part de (.....) d'adaptar progressivament els seus serveis, productes, projectes i sistemes d'organització a les capacitats, necessitats i expectatives de tots els seus empleats, consumidors i usuaris mitjançant els principis del Design for All.

TERCERA.- És voluntat de (.....) ser una empresa avalada per la Design for All Foundation. Per tant s'acorden les següents accions entre les dues entitats per tal que (.....) assoleixi l'estatus "d'Empresa avalada per la Design for All Foundation":

1.- La Design for All Foundation durà a terme una Diagnosi de la Situació Actual de (.....) i una Anàlisi de totes i cadascuna de les àrees d'activitat de l'empresa que permetran determinar les oportunitats i beneficis derivats de l'aplicació dels principis del Design for All.

2.- La Design for All Foundation presentarà una proposta provisional de les prioritats generals i una proposta de les accions immediates per tal desenvolupar el "Commitment to Design for All".

3 - (.....) facilitarà a la Design for All Foundation les dades necessàries per a dur a terme la Diagnosi i l'Anàlisi.

4.- El màxim representant de (.....) signarà una Declaració de Compromís del Design for All en la que expressarà la voluntat de desenvolupar-ne la seva aplicació en tots els nivells de l'empresa i participar en els processos d'implementació del mateix.

5.- (.....) nomenarà un Coordinador del Design for All que serà la persona responsable del seguiment del desenvolupament i l'aplicació del Design for All en tots i cadascun dels nivells organitzatius de l'empresa així com les accions que es duguin a terme.

6.- (.....) farà efectiva l'aportació inicial a la Fundació de€, abans de finalitzar el trimestre de l'any 200..., i en anys següents farà efectiva com a mínim una aportació anual a la Fundació de€.

7.- Durant aquest any la Design for All Foundation:

- a) Realitzarà una Diagnosi de la Situació Actual de l'empresa.
- b) Realitzarà una Anàlisi de totes i cadascuna de les àrees d'activitat de l'empresa que permetrà determinar les oportunitats derivades de l'aplicació dels principis del Design for All.
- c) Realitzarà una proposta provisional de les prioritats generals i una proposta de les accions immediates per a dur a terme el "Commitment to Design for All" per tal que (.....) assoleixi l'estatus "d'Empresa avalada per la Design for All Foundation".
- d) Difondrà les accions de (.....) en la web site de la Design for All Foundation i entre les entitats nacionals i internacionals que donen suport a la Fundació.

- e) Atorgarà a (.....) la "Placa acreditativa" que la reconeix com "Empresa Avalada per la Design for All Foundation" ja que ha complert el Compromís d'Implementació del Design for All durant l'any en curs.
- f) Donarà a (.....) accés a l'àrea restringida de la web site de la Fundació per tal de disposar de la informació necessària per a posar en pràctica el Design for All a l'empresa.
- g) Facilitarà a (.....) el contacte amb les empreses i professionals experts en els diversos camps del Design for All per tal que l'empresa pugui rebre l'assessorament específic per a projectes.
- h) Prioritzarà la participació de (.....) en totes aquelles activitats que dugui a terme la Fundació en el futur.
- i) Informarà l'empresa sobre possibles subvencions i programes que facilitin la implementació del Design for All.

QUARTA.- (.....) podrà utilitzar la Imatge Corporativa de la Fundació per tal de difondre la seva condició "d'Empresa Avalada" per la Design for All Foundation en el seu material gràfic, projectes i mitjans de comunicació.

CINQUENA.- La Design for All Foundation mantindrà una estricta confidencialitat sobre tota la informació rebuda per a la realització dels estudis objectes d'aquest conveni. Per tant, tota la difusió que la Fundació faci de (.....) serà comunicada amb anterioritat a l'empresa per tal d'obtenir el seu vist-i-plau.

SISENA.- Per tal de mantenir el seu estatus "d'Empresa Avalada per la Design for All Foundation", (.....) es compromet a executar cada any, com a mínim, una de les accions proposades a la diagnosi.

SETENA.- El present Conveni entrarà en vigor a partir de la data de la seva signatura i serà automàticament prorrogat per períodes anuals, llevat que alguna de les parts comuniqui per escrit a l'altra part la seva voluntat de no continuar-lo amb una anticipació mínima de tres mesos.

VUITENA.- (.....) i la Design for All Foundation establiran convenis específics per a la realització de projectes i accions referents al Design for All.

NOVENA.- Aquest conveni només es podrà rescindir per acord explícit d'ambdues parts.

I, en cas improbable de rescissió d'aquest conveni, ambdues parts es comprometen, si no és possible a arribar a un mutu acord, a sotmetre's a l'autoritat dels Tribunals competents a Catalunya.

I en prova de conformitat ambdues parts signen i ratifiquen per duplicat el present conveni, en el lloc i dates indicades a l'encapçalament.

Sr./Sra.
..... de (.....)

Sr. Francesc Aragall
President de la Design for All Foundation



ANNEX N° 2

DECLARACIÓ DE COMPROMÍS DEL DESIGN FOR ALL



DECLARACIÓ DE COMPROMÍS PER TAL DE DESENVOLUPAR LA POLÍTIKA DEL DESIGN FOR ALL I IMPLEMENTAR EL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL

Barcelona,del 2.....

Per la present fem constar que en data.....s'acorda que.....es compromet a seguir els principis del Design for All que es defineix com el disseny i la millora dels entorns, productes i serveis per tal que tothom, incloses les generacions futures i, independentment de l'edat, el gènere, les capacitats o el bagatge cultural, puguin participar en igualtat de condicions en activitats socials, econòmiques, culturals, d'oci i recreatives, així com accedir, utilitzar i comprendre qualsevol part de l'entorn amb tanta independència com sigui possible i de la mateixa manera que la població en general.

Amb l'objectiu de ser una empresa avalada per la Design for All Foundation elaborarem un Pla d'Implementació en el que es definiran les diferents etapes per a poder anar adequant els nostres productes, serveis, procediments i mitjans de producció als criteris del Design for All i seguir el procés sistemàtic del Commitment to Design for All.

Així mateix, ens comprometem a difondre el Commitment to Design for All entre els nostres clientes, consumidors i usuaris mitjançant els nostres canals habituals de comunicació i difusió.

Perquè així consti, signem el present document en el lloc i data que consten en l'encapçalament.

Sr./Sra.



ANNEX N° 3

FITXA DEL COORDINADOR DEL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL



FITXA DEL COORDINADOR DEL COMMITMENT TO DESIGN FOR ALL

EMPRESA:

COGNOMS:

NOM:

DEPARTAMENT:

CÀRREC:

ADREÇA:

CODI POSTAL:

MUNICIPI:

CIUTAT:

TELÈFON:

FAX:

E-MAIL:

Signatura
(Nom i cognoms)
(Càrrec)

DATA:

- Per a formalitzar aquesta fitxa és imprescindible retornar-la per fax o per e-mail degudament complimentada a:

Sra. IMMA BONET, Fax 93 371 76 49, e-mail: ibonet@designforall.org